



# INFORME DE GESTIÓN



# ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

# VISIÓN

# MISIÓN

Incubar Manizales ofrece a sus clientes soluciones para la Incubación y Aceleración de Negocios tecnológicos y de base tecnológica y la Gestión de Proyectos Empresariales, sustentando los servicios en nuestro capital humano. La Innovación y su promoción, son el eje fundamental de la estrategia.

Incubar Manizales en el 2029 será reconocida a nivel nacional e internacional como una incubadora y aceleradora de empresas de Tecnología y de Base Tecnológica líder a nivel regional, y nacional e internacional, que presta servicios de alto valor agregado, contando con redes de networking consolidadas, personal altamente calificado; garantizando resultados de calidad que responden a las expectativas de sus asociados.

Ha sido incorporada como estrategia fundamental en el desarrollo empresarial desde lo público, lo que le ha facilitado su dinámica de sostenibilidad, soportado por el servicio de gestión de conocimiento que ha sido posicionado a nivel nacional con perspectivas internacionales.

# PERSPECTIVAS DEL ÁRBOL ESTRATÉGICO

## CLIENTES Y MERCADO

Esta perspectiva está orientada a incrementar la percepción de valor de los emprendedores o Pymes y organizaciones, a través de la oferta de servicios, transferencia de herramientas, prestación de servicios tecnológicos.

## CREACIÓN Y ACELERACION DE EMPRESAS

Esta perspectiva está relacionada con el propósito fundamental de aplicar el conocimiento y las tecnologías generadas en bienes y servicios para maximizar el valor de las empresas acompañadas.

## PORTAFOLIO DE ALTO VALOR

Esta perspectiva abarca los esfuerzos de la entidad frente al desarrollo de los productos y servicios, que permita cumplir no solo con el objeto social de la organización sino con la perspectiva de crecimiento y proyección.

## FINANCIERA

Es la perspectiva de resultado de la gestión de la Incubadora orientada a la consecución de recursos propios y/o de terceros para apalancar la operación la misma

## RECURSOS HUMANOS

Esta perspectiva está orientada al fortalecimiento de las capacidades y competencias intelectuales, técnicas y de gestión del talento humano que adelanta los procesos incubación, aceleración y gestión de proyectos de la incubadora.

## TRABAJO EN RED

Esta perspectiva abarca los esfuerzos estratégicos orientados a consolidar un red de aliados y colaboradores para acercar la promesa de valor a los clientes.

RESULTADOS

GESTIÓN

# ÁRBOL ESTRATÉGICO

FINANCIERA

Incrementar los ingresos de la Incubadora

CLIENTES Y MERCADO

Dinamizar la Incubación y aceleración de empresas

Gestionar portafolio de alto valor para las empresas

Gestionar u operar exitosamente proyectos

PROCESOS INTERNOS

Modelo de incubación y aceleración fortalecido

Empaquetar servicios con el know how de la Incubadora

Fortalecer relación Junta Directiva

RR.HH.

Incrementar el equipo de trabajo y generar trabajo en red

Fortalecer capacidades del equipo de trabajo

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Garantizar la sostenibilidad, posicionamiento y el crecimiento de la Incubadora a través de la articulación a la política pública y la actualización del modelo de negocios de la misma.
2. Dinamizar la creación y aceleración de empresas sostenibles e innovadoras en los sectores tecnológico y de base tecnológica, soportado en la operación de programas de emprendimiento y la prestación de servicios de alto valor.
3. Asistir a empresas con interés en la innovación, en su proceso de crecimiento empresarial a través de un portafolio de servicios de alto valor agregado.

# ÁRBOL ESTRATÉGICO

## FINANCIERA

KPI 2. Incremento de empresas nuevas creadas y aceleradas por año, con punto de equilibrio al menos en el segundo año

KPI 1. % Incremento de la utilidad operativa de la Incubadora por año  
% incremento de la sostenibilidad

KPI 3. Nro de empresas con servicios de alto valor implementados

KPI 4. % de incremento de clientes con servicios recurrente

Incrementar los ingresos de la Incubadora

## CLIENTES Y MERCADO

Mejorar la claridad del segmento y la oferta

Mejorar la percepción de valor de mercado

Incrementar la recurrencia de servicios o proyectos

## PROCESOS INTERNOS

KPI 5. Nro servicios consolidados de alto valor en la Incubadora

Modo de innovación y aceleración fortalecido

Gestionar el portafolio de alto valor para empresas

Gestionar u operar exitosamente proyectos y servicios

## RR.HH.

Incrementar el equipo de trabajo y generar trabajo en red

Fortalecer capacidades del equipo de trabajo

# METAS ASOCIADOS A KPI'S

OBJETIVO ESTRATÉGICO	KPI	META 2021
<p>Garantizar la sostenibilidad, posicionamiento y el crecimiento de la Incubadora a través de la articulación a la política pública y la actualización del modelo de negocios de la misma.</p>	<p>% Incremento del margen operativa de la Incubadora por año</p>	<p>Margen Operativo 2018: 2,68%                      Margen Operativo 2019: 16,92%                      Pérdida Operativa 2020: -                      Margen Operativo 2021: 4,93%  <b>RESULTADO. 12,37%</b></p>
	<p>Incremento del % de sostenibilidad de la incubadora con relación al año anterior</p>	<p>2019: 71,31% de sostenibilidad                      2020: 76% de sostenibilidad                      2021: 100% de sostenibilidad – meta de ingresos \$810.000.000</p>
<p>Dinamizar la creación y aceleración de empresas sostenibles e innovadoras en los sectores tecnológico y de base tecnológica, soportado en la operación de programas de emprendimiento y la prestación de servicios de alto valor.</p>	<p>Incremento de empresas nuevas creadas y aceleradas por año con punto de equilibrio al menos en el segundo año</p>	<p>15 empresas nuevas aceleradas                      15 empresas superando punto de equilibrio                      10 empresas con estrategias de financiación</p>
<p>Asistir a empresas con interés en la innovación, en su proceso de crecimiento empresarial a través de un portafolio de servicios de alto valor agregado.</p>	<p>Nro servicios consolidados de alto valor en la Incubadora</p>	<p>Servicios con ventas.                      Red de Ángeles Inversionistas</p>
	<p>Incremento de clientes con servicios recurrentes</p>	<p>10% de clientes de un total de 90 atendidos el año 2020</p>





# METAS ASOCIADAS SOSTENIBILIDAD KPI 1

**INGRESO POR PROYECTOS O PROGRAMA CONTRATADOS Y EN EJECUCIÓN**

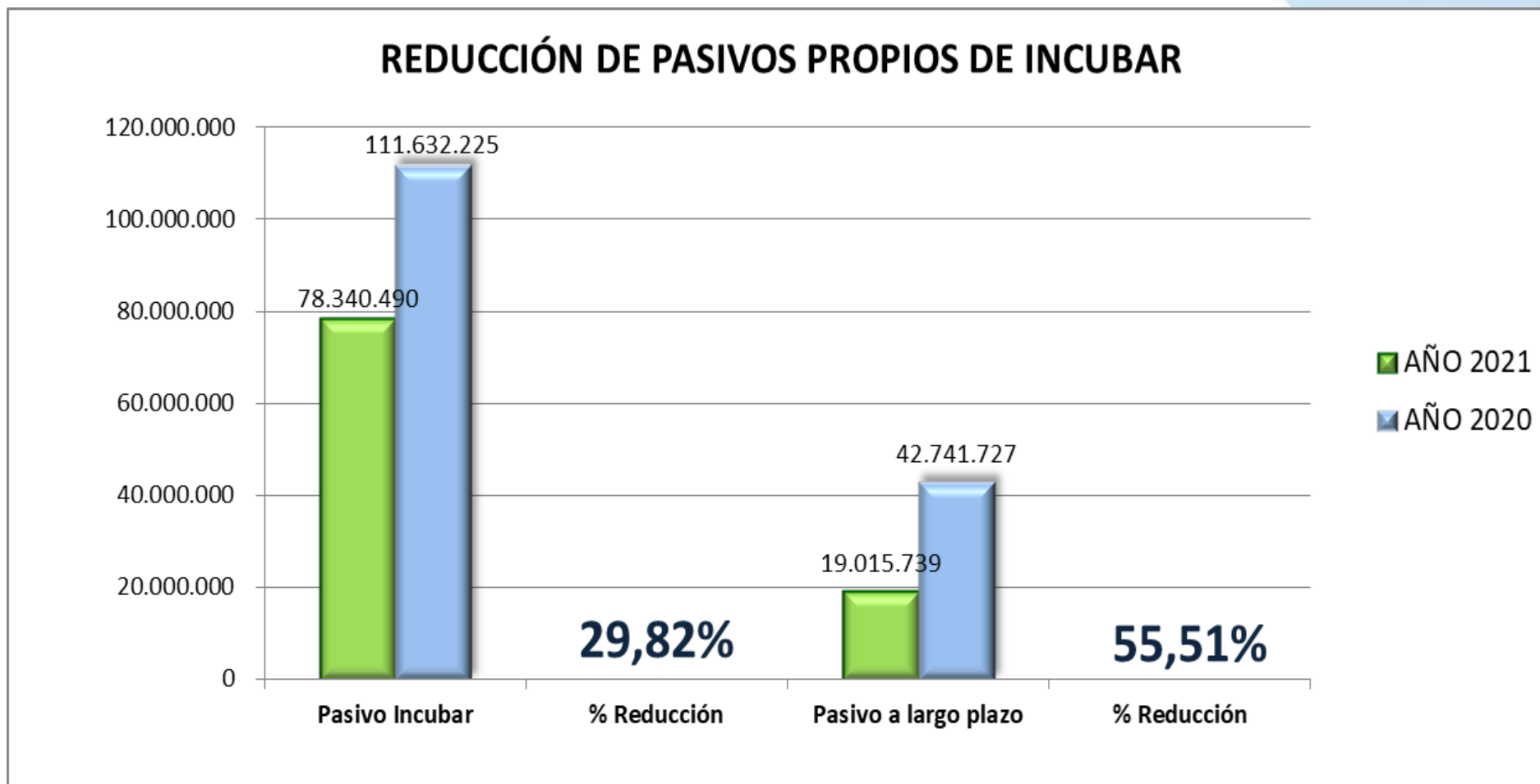
Nro	INGRESO POR PROYECTOS O PROGRAMA CONTRATADOS Y EN EJECUCIÓN						
	ENTIDAD	PROYECTO O PROGRAMA	INGRESO TOTAL POR PROYECTO	MES DE INGRESO	INGRESOS 2021	COSTOS	CONTRIBUCIÓN PARA DESARROLLO
1	Susuerte	Servicio SCRUM	42.000.000	Febrero a Julio	42.000.000	19.287.753	22.712.247
2	FUEEEEC	Reto subregión norte	15.000.000	Febrero	15.000.000	705.200	14.294.800
3	Municipio de Manizales	500 Negocios + Adición 100 MN	261.247.125	Marzo a noviembre	205.000.000	155.798.568	49.201.432
4	Municipio de Manizales	Elévate 1.0 y Elévate 2.0 (IMI)	120.000.000	Marzo a noviembre	120.000.000	112.276.840	7.723.160
5	Municipio de Manizales	Juntas de Acción Comunal	180.000.000	junio a diciembre	180.000.000	96.745.000	83.255.000
6	Universidad ICESI (Apps.co)	<u>La boratorio Apps.co Start ups</u>	239.500.000	Agosto a Diciembre	239.500.000	141.347.766	98.152.234
7	InfiManizales	Centro de Innovación Camino de la Palma	95.000.000	Noviembre y diciembre	95.000.000	87.059.019	7.940.981
8	iNNPulsa	Aldea	389.293.000	Julio de 2021 a Febrero de 2022	204.775.800	171.016.318	33.759.482
<b>TOTAL CONTRATADO Y EN EJECUCIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>			<b>1.342.040.125</b>		<b>1.101.275.800</b>	<b>784.236.464</b>	<b>317.039.336</b>

**META: \$810.000.000**  
**Incremento:**  
**35,95%**

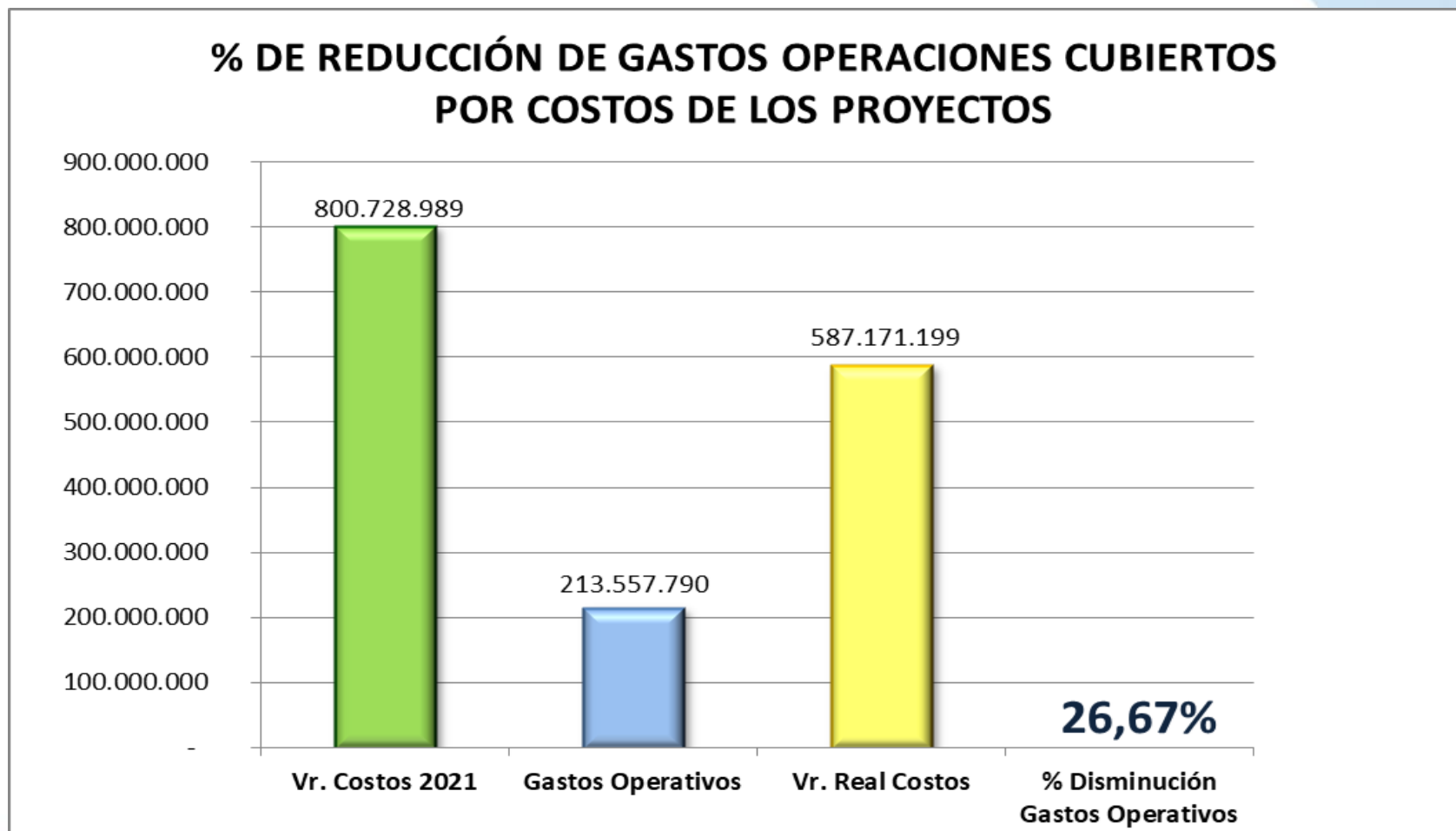
Nro	INGRESOS PROYECTOS PRESENTADOS Y APROBADOS 2021							0%
	ENTIDAD	PROYECTO O PROGRAMA	INGRESOS POR PROYECTO	MES DE INGRESO	INGRESOS 2021	COSTOS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	
9	SGR Ciencia, Tecnología e Innovación	Fortalecimiento de la cadena de valor de creación de empresas de base tecnológica	680.000.000		-	-	-	
<b>TOTAL PRESENTADOS Y APROBADOS 2021</b>			<b>680.000.000</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL CONTRATADO Y APROBADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>			<b>2.022.040.125</b>	<b>-</b>	<b>1.101.275.800</b>	<b>784.236.464</b>	<b>317.039.336</b>	<b>43%</b>

**META: \$810.000.000**  
**Incremento:**  
**35,95%**

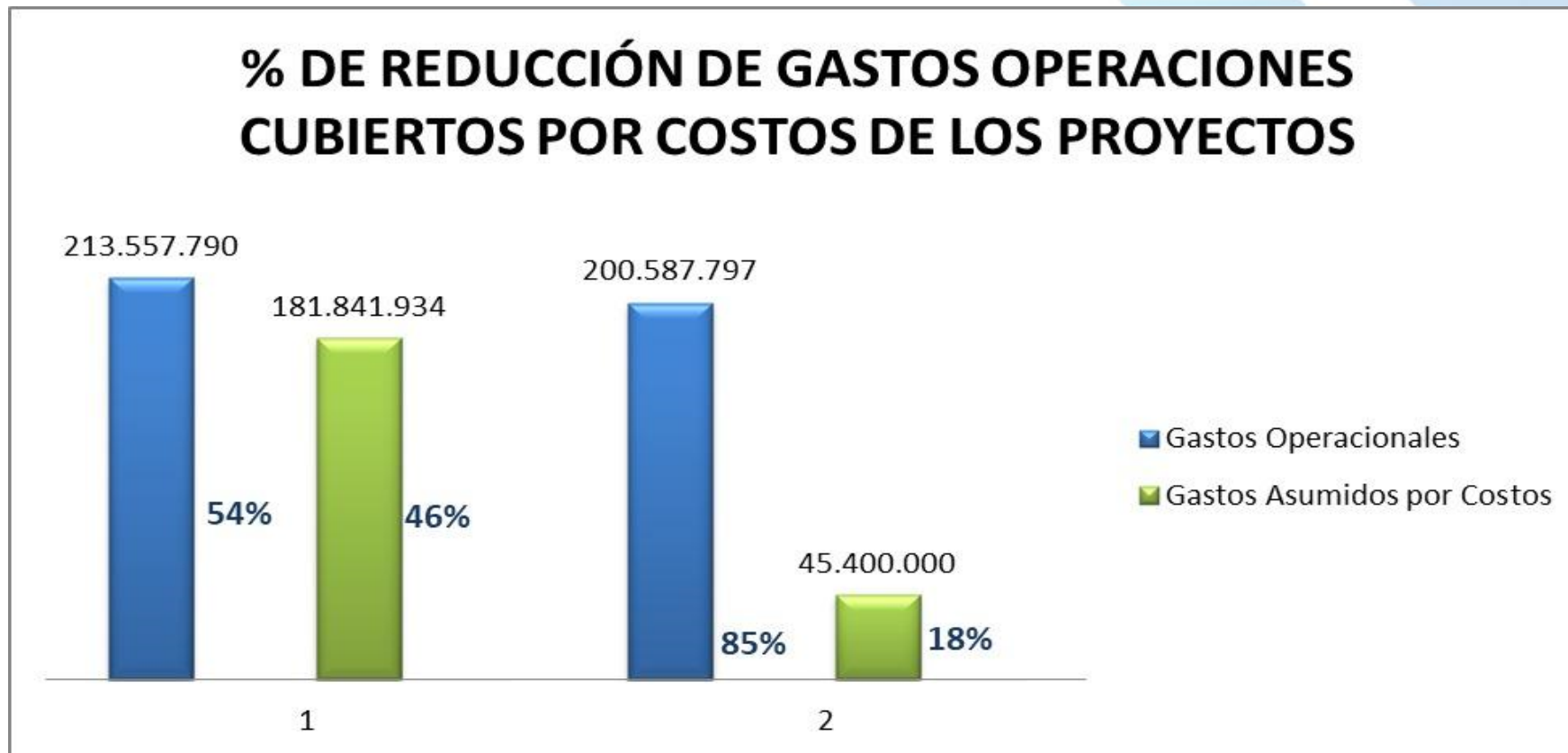
## REDUCCIÓN del 85,33%, del total de las CUENTAS POR PAGAR PROPIAS de Incubar Manizales



En año 2021 los GASTOS OPERATIVOS disminuyeron en un 26,67%, ya que estos fueron cubiertos por los COSTOS de los diferentes Programas y Proyectos



## Reducción de gastos operacionales



## INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2021 PARA SOPORTAR PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS

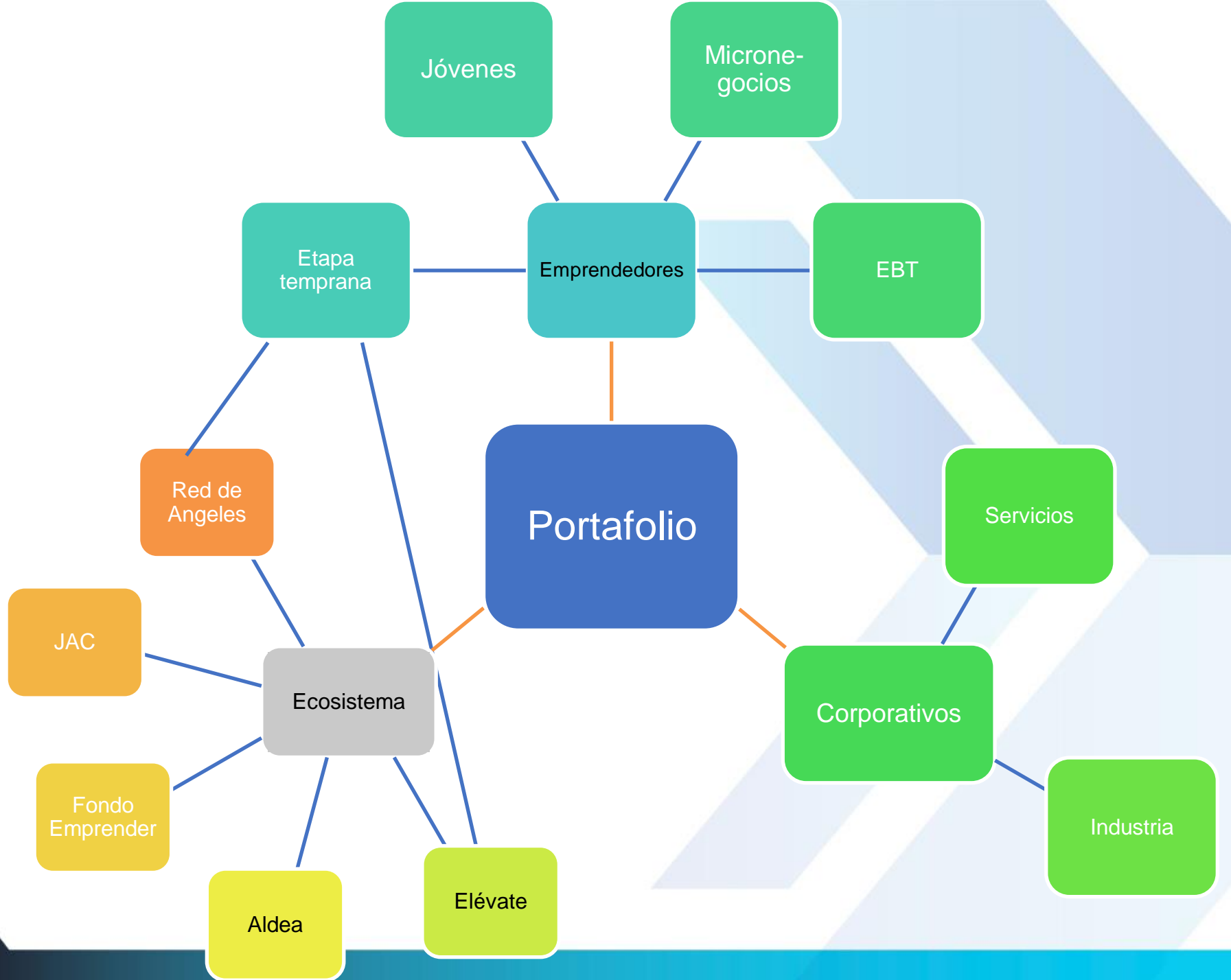
INDICADOR	2021	2020
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	1,89	1,12
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	16,57%	17,99%
CAPITAL DE TRABAJO	149.420.399	16.694.615



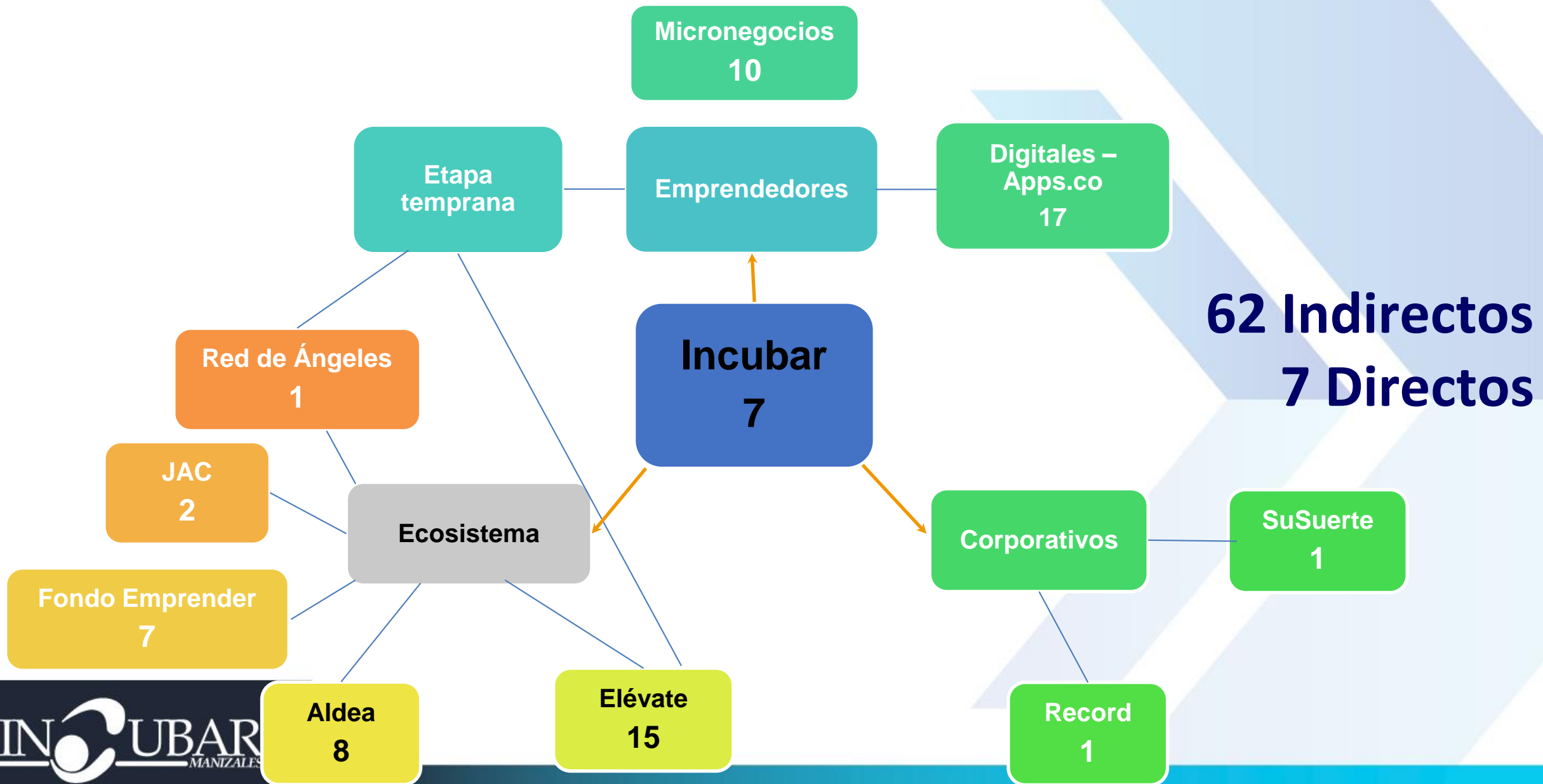
# METAS ASOCIADAS AL OBJETO SOCIAL KPI's 1 y 3



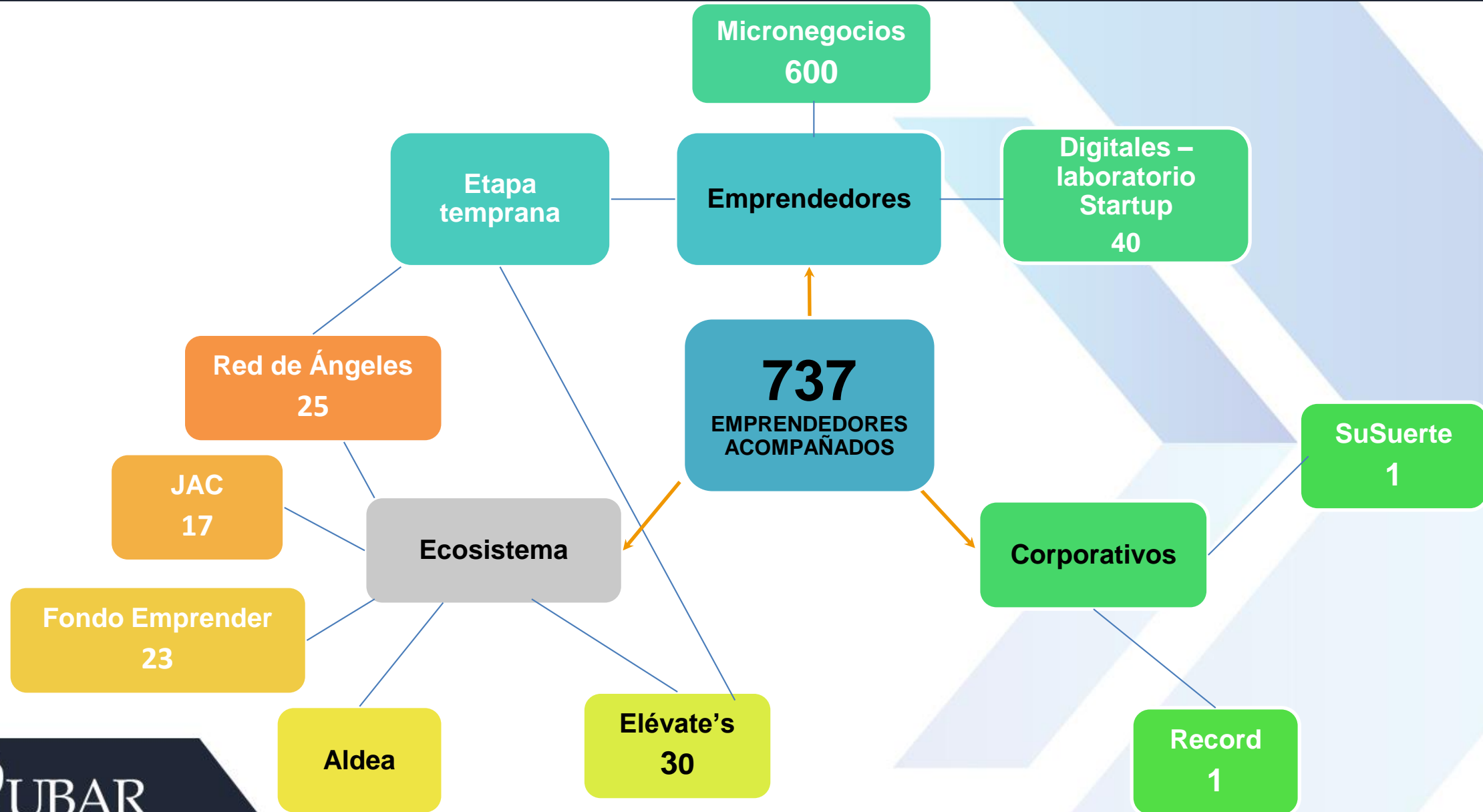
# VERTICALES DEL PORTAFOLIO



# GENERACIÓN DE EMPLEO - INCUBAR








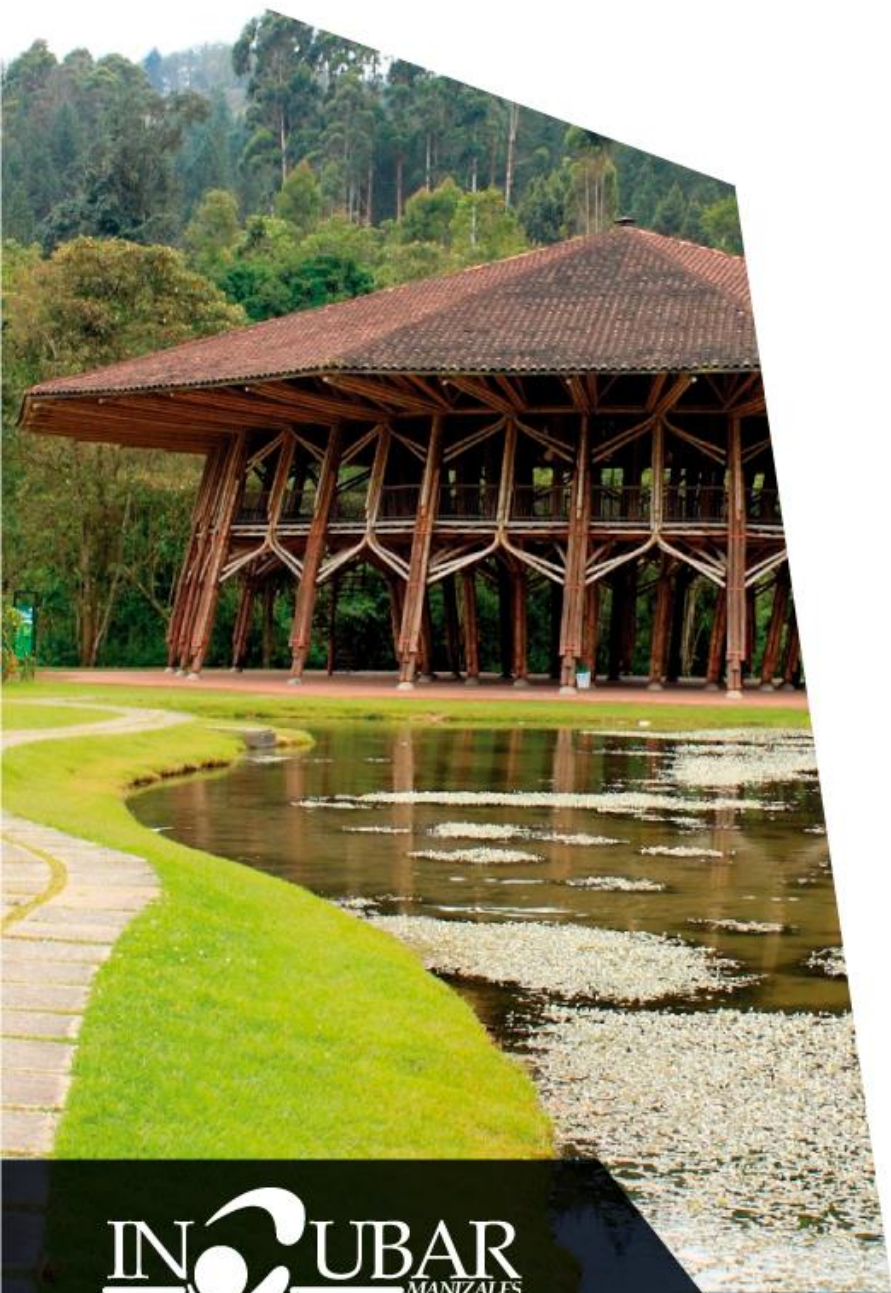
# ACOMPañAMIENTO A EMPRENDEDORES



# Vertical ECOSISTEMA

# VERTICAL ECOSISTEMA

	PROGRAMA	EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS	HORAS ASESORÍA	HORAS MENTORÍA	ENTRENAMIENTOS / CÁPSULAS	EVENTOS DE RELACIONAMIENTO	EMPRESARIOS DE BASE TECNOLÓGICA	VENTAS TOTALES EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS
	ALDEA EXPLORA	60	501	683	5	5	20	\$ 18.394.828.273
	ELÉVATE 1.0	30	613	0	10	1	3	\$ 17.934.035.015
	ELÉVATE 2.0	15	410	0	5	0	9	\$ 5.272.820.835
	JAC + EMPREENDEDORA FONDO EMPRENDER	17	383	383	15	2	0	\$ -
	RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS	63	-	-	14	1		\$ -
<b>TOTALES</b>		<b>185</b>	<b>1.907</b>	<b>1.066</b>	<b>49</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>\$ 41.601.684.123</b>



# INNPULSA COLOMBIA PROGRAMA ALDEA EXPLORA



<b>NONBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa Aldea Explora</b>
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA y EL ALIADO para desarrollar y fortalecer las capacidades de incubación en las regiones de Colombia, con el fin de optimizar los procesos de acompañamiento al emprendimiento con potencial de alto impacto.
No. CONTRATO O CONVENIO	Convenio de cooperación No. 022-2021
ENTIDAD CONTRATANTE	INNpulsa Colombia
FECHA DE INICIO (SEGÚN CONTRATO)	14/07/2021
FECHA DE FINALIZACIÓN (SEGÚN CONTRATO)	14/02/2022
MONTO DEL CONTRATO O CONVENIO	\$ 481.310.000
Adición	\$ 48.000.000



**Propósito**

**Alcance**

**Objetivo**

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de país para consolidar a Colombia como el mejor país para emprender en América Latina.

Desarrollar y fortalecer las capacidades de incubación de hasta 19 programas o incubadoras de empresas, con el fin de optimizar los procesos de acompañamiento al emprendimiento con potencial de alto impacto

Acompañar en el desarrollo y fortalecimiento de incubadoras o programas de incubación, por medio de la transferencia, incorporación y fortalecimiento de capacidades de incubación, maximizando su potencial para lograr emprendimientos de alto impacto.



# 19

## SELECCIONADAS

CASANARE, ARAUCA, BOLÍVAR, CALDAS, CESAR, CHOCÓ, GUAJIRA, HUILA, NARIÑO, SUCRE, CUNDINAMARCA, TOLIMA Y VALLE



seleccionadas

4

CÁMARA DE  
COMERCIO



seleccionadas

5

UNIVERSIDAD



seleccionadas

1

FINANCIERA



seleccionadas

6

INCUBADORA  
O SIMILAR



seleccionadas

1

INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA



seleccionadas

2

PRIVADA



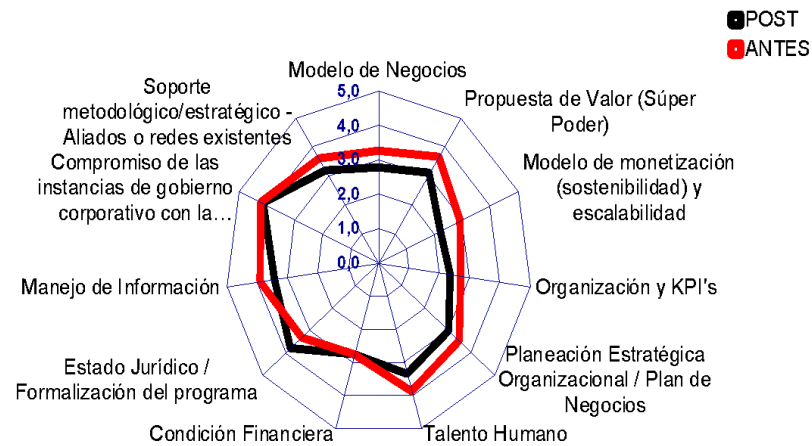
ETAPA EN EL PROGRAMA

DESARROLLO – 7 entidades

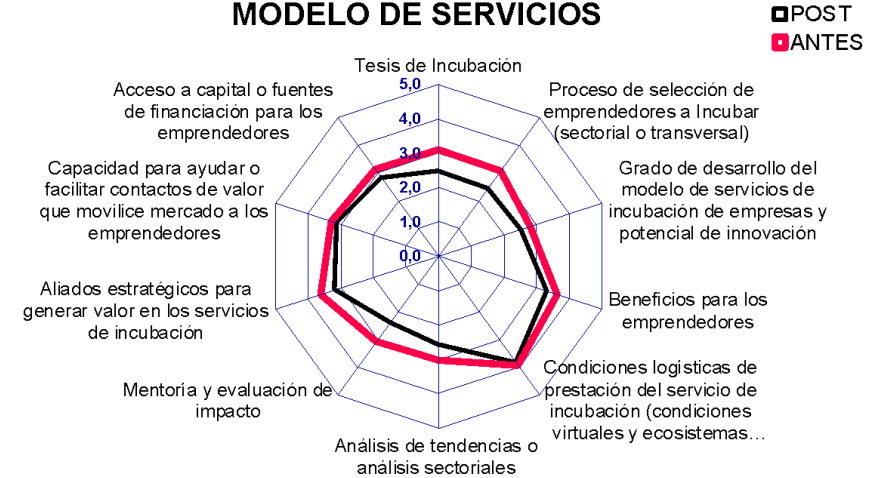
FORTALECIMIENTO – 12 entidades

# MEDICIÓN NIVEL DE MADUREZ DE LAS ENTIDADES SELECCIONADAS ANTES Y DESPUÉS DE LA ENTREVISTA

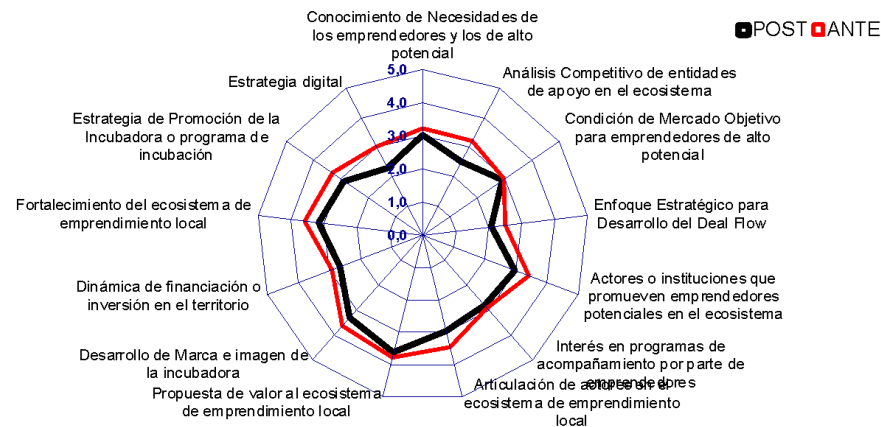
## ANÁLISIS DEL MODELO ORGANIZACIONAL



## ANÁLISIS DE LA TESIS DE INCUBACIÓN Y MODELO DE SERVICIOS



## ANÁLISIS DEL POTENCIAL EN EL ECOSISTEMA



# RESULTADOS ESPERADOS

## MODELO ORGANIZACIONAL

- Incubadoras o programas de incubación con modelo de negocios actualizado
- Indicadores clave de incubación de empresas para Colombia
- Incubadoras con modelo de ingresos
- Diferenciadores claros de los programas de incubación

## TESIS DE INCUBACIÓN

- Sofisticación en el modelo de servicios de incubación
- Mejora en el perfil de emprendedores seleccionados
- Programas de incubación con mentoría empresarial

## POTENCIAL EN EL ECOSISTEMA

- Mayor articulación en los ecosistemas de emprendimiento
- Apoyo en el cierre de brechas de los ecosistemas como financiación o redes
- Programas visibles en los ecosistemas



# Evento de cierre

**30 y 31 de marzo**

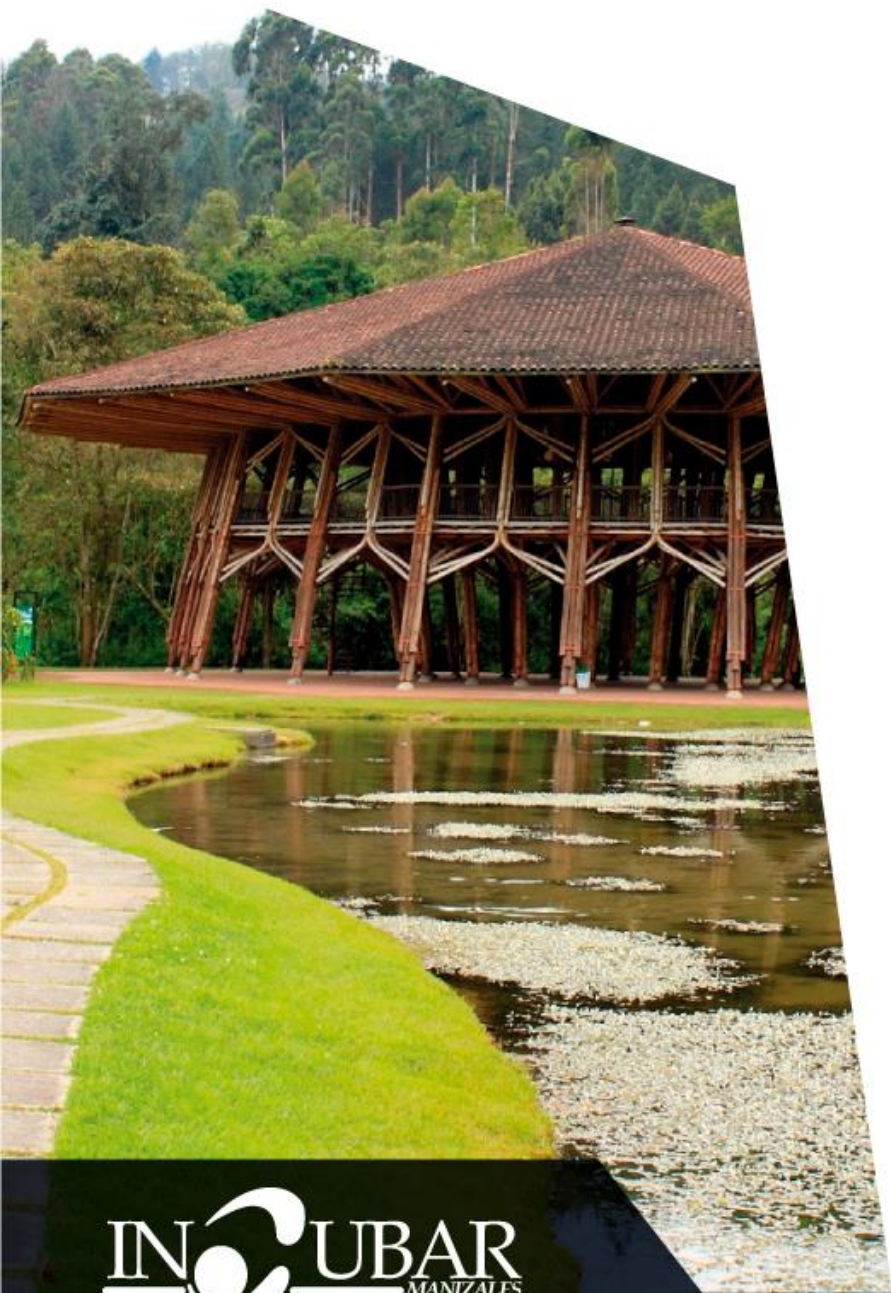
Evento académico

Certificados y reconocimientos

**Lanzamiento proyecto regalías**

Reconocimiento 10 años Innpulsa

Apertura celebración 20 años incubar



# MUNICIPIO DE MANIZALES PROGRAMA ELÉVATE 1.0 PARA LA GESTIÓN DE FINANCIACIÓN



**Elévate 1.0**



**Alcaldía de Manizales**

SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

*Transferencia de capacidades empresariales (financieras, de arquitectura empresarial, de negociación y de pensamiento exponencial)*

*Valoración de las empresas*

Búsqueda de espacios de escalabilidad empresarial

**Relaciones de alto nivel**



*Nos adaptamos a las necesidades y retos de cada empresa, transformando, potenciando y materializando sus objetivos de crecimiento*

Aportamos en el *cambio de mentalidad* de emprendedores hacia visión global y de crecimiento con pensamiento prospectivo.

- **Super poder**  
Elévate

# EN 5 AÑOS LOGRAREMOS

1

Ser la mejor alternativa para la aceleración de emprendedores en etapa temprana de ciudades intermedias (acceso al capital, la transformación de mentalidad y conexiones).

2

Al menos 1 empresa por iteración con amplio reconocimiento, lo que nos permite atraer mas emprendedores en cada iteración.

3

Consolidar una comunidad de mentores e inversionistas como la base para nuestro programa de aceleración.

4

Movilizar emprendedores tecnológicos para que se instalen en la ciudad que no sólo tiene la mejor calidad de vida (indicador ciudades como vamos 2019), sino el ecosistema de emprendimiento mas dinámico del país.

5

10 empresas por iteración y 2 iteraciones por año.



# Propósito

Acelerar el crecimiento empresarial y la reactivación económica a través de la transferencia de capacidades de negocio y el acceso tanto a recursos financieros, como también a know-how, clientes, fortalecimiento de habilidades blandas.

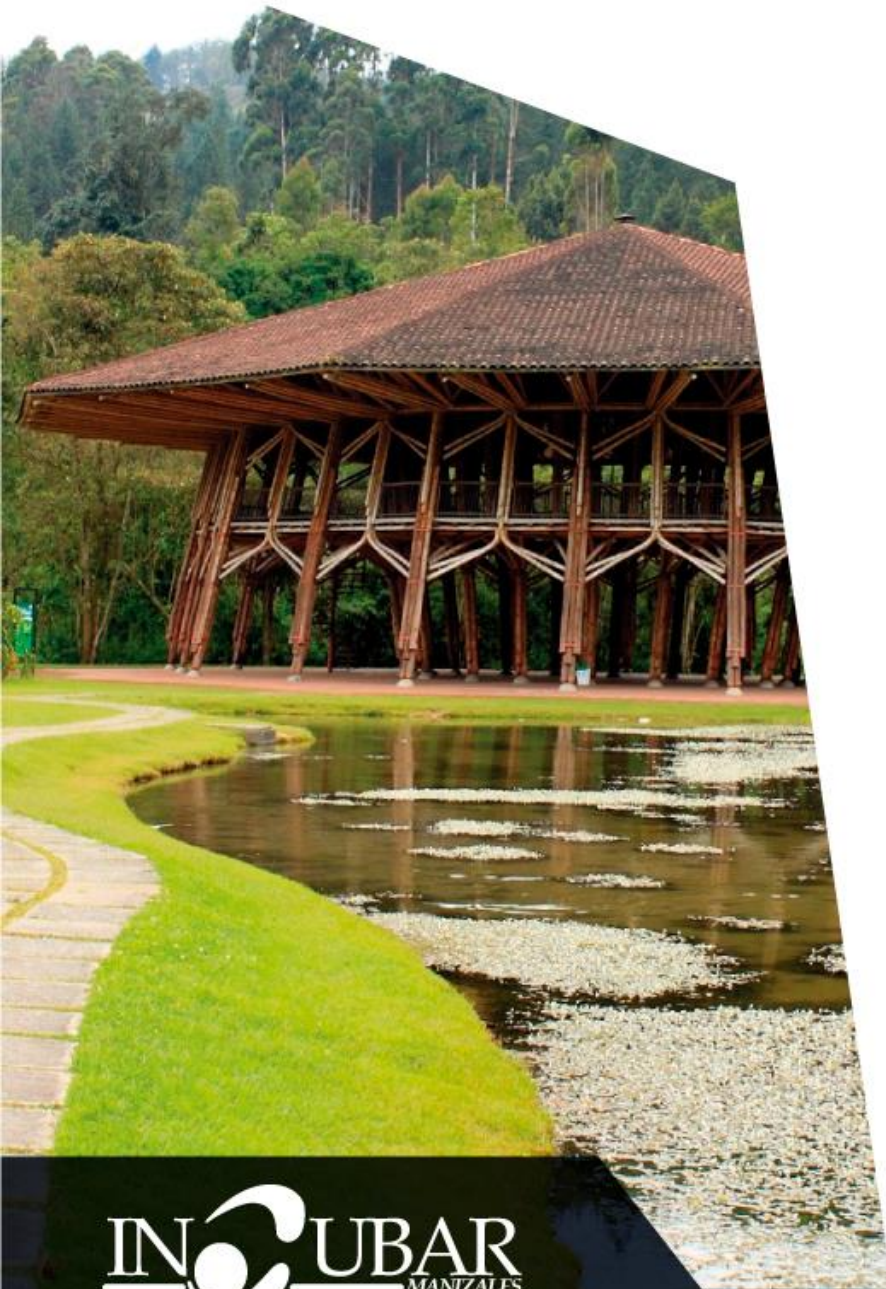


EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS	EMPRESARIOS DE BASE TECNOLÓGICA	LÍNEA DE BASE VENTAS	VENTAS TOTALES EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS	TOTAL DE VISITAS COMERCIALES	TOTAL DE NUEVOS EMPLEADOS	% crecimiento
Arkhaus Arquitectura SAS	NO	\$ 68.060.000	\$ 83.000.000	36	0	18%
Nativo Digital Agencia	NO	\$ 95.460.000	\$ 111.000.000	54	1	14%
CVG Seguridad Industrial S.A.S.	SI	\$ 580.548.367	\$ 893.151.333	1	1	35%
LA BEAUTIFUL COCINA INUSUAL	NO	\$ 152.449.220	\$ 197.986.000	2	11	23%
FLOR A FRUTO S.A.S.	NO	\$ 286.127.300	\$ 376.483.333	0	0	24%
TORO MARKETING Y LOGÍSTICA S.A.S	SI	\$ 84.480.000	\$ 96.000.000	42	4	12%
AUTOMAC	NO	\$ 117.260.000	\$ 143.000.000	600	1	18%
TERRASOLUCIONES SAS	NO	\$ 63.450.000	\$ 80.434.537	15	0	21%
JG SISTEMAS INTEGRALES S.A.S	NO	\$ 169.615.000	\$ 220.279.850	7	0	23%
GREENLED	SI	\$ 530.060.035	\$ 1.204.681.898	61	7	56%
<b>totales</b>		\$ 2.147.509.922	\$ 3.406.016.952	818	25	37%





# MUNICIPIO DE MANIZALES PROGRAMA ELÉVATE 2.0 PARA LA GESTIÓN DE FINANCIACIÓN



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD



## Propósito

Esta categoría Elévate 2.0 Networking Financiero para la Escalabilidad busca brindar asistencia, acompañamiento estratégico-táctico y relacionamiento financiero y de mercado a los empresarios que han iniciado y se encuentran en un proceso de escalabilidad de negocio vía financiación y/o inversión.

**cinnco**

**CEFERTIL**  
GINECOLOGÍA ACTIVA.

**PLVCIS**

**SISINTEL**  
SISTEMAS INTELIGENTES

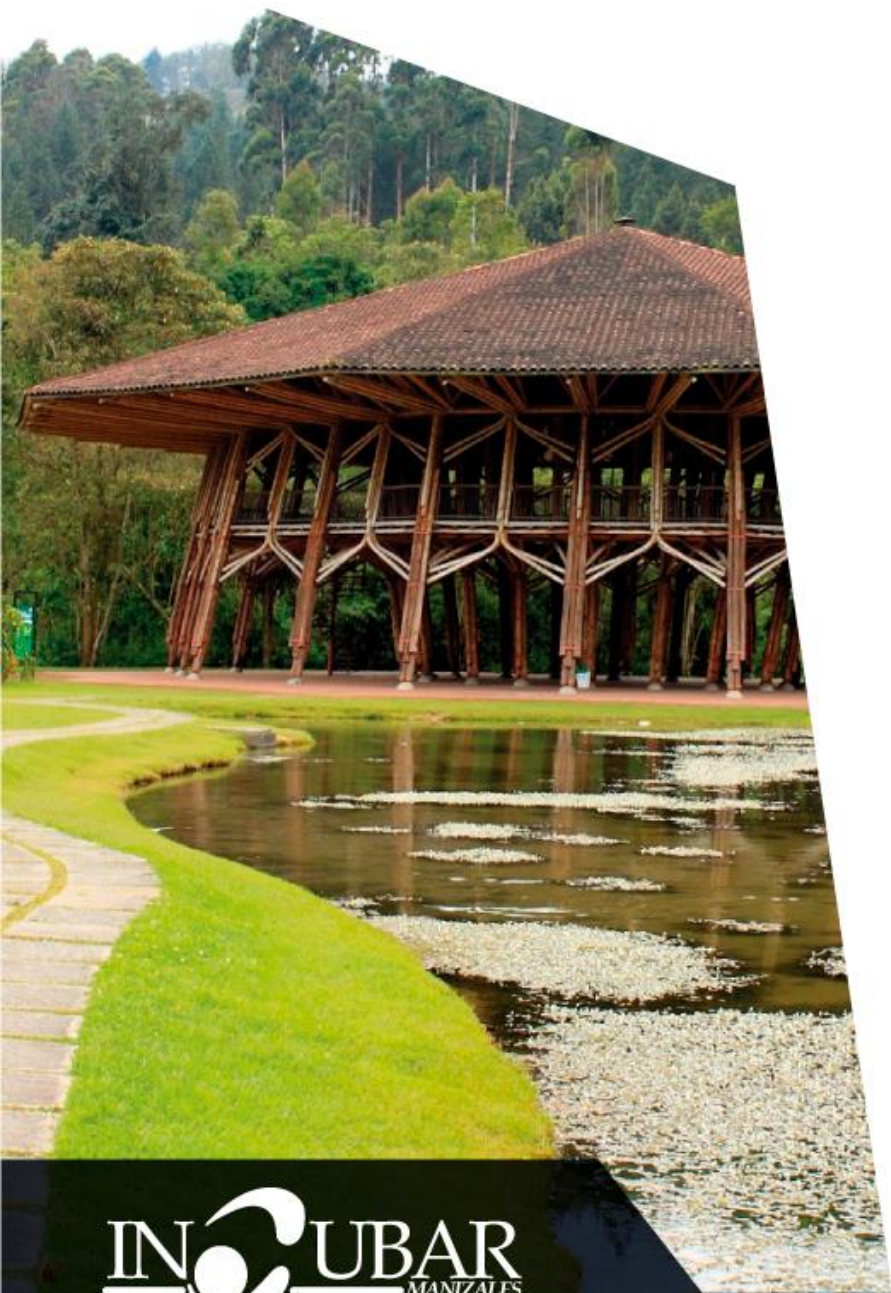
**HANDEL BAY**

**DataPeers**

**InfoJudicial**

Empresa	Criterios (Julio-Noviembre)					
	ventas al inicio del programa	Visitas comerciales	Clientes Prospecto	Ventas	% crecimiento	Nuevos empleados
Placis	\$ 21.118.000	95	510	\$ 24.845.000,00	15%	3
Datapeers	\$ 25.884.000	17	25	\$ 33.616.500,00	23%	3
HandelBay	\$ 20.415.000	31	51	\$ 25.519.264,00	20%	1
Cinnco	\$ 66.321.600	5	1	\$ 86.132.000,00	23%	2
Infojudicial	\$ 134.567.000	43	87	\$ 168.209.646,00	20%	3
Genius	\$ 34.102.600	9	191	\$ 40.120.753,00	15%	0
Packer	\$ 1.234.617.000	30	157	\$ 1.714.747.000,00	28%	7
Sisintel	\$ 41.625.000	0	1	\$ 55.500.000,00	25%	2
Cefertil	\$ 31.932.400	10	3	\$ 44.350.692,00	28%	2
Bonpan	\$ 92.985.200	19	17	\$ 169.064.000,00	45%	5
<b>Totales</b>	<b>\$ 1.703.567.800</b>	<b>259</b>	<b>1043</b>	<b>\$ 2.362.104.855,00</b>	<b>28%</b>	<b>28</b>





# MUNICIPIO DE MANIZALES PROGRAMA JAC + EMPREENDEDORA

**INCUBAR**  
MANIZALES



**Alcaldía de Manizales**  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD



## FICHA TÉCNICA

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Aunar esfuerzos para Desarrollar “Programas de Apoyo y Fortalecimiento de ideas o proyectos de Emprendimiento impulsados por las Juntas de Acción Comunal y Fondo Emprender”.

No. CONTRATO O CONVENIO

Convenio No. 2106150551

ENTIDAD CONTRATANTE

Alcaldía de Manizales, Secretaria de TIC y Competitividad

FECHA DE INICIO (SEGÚN CONTRATO)

15/06/2021

FECHA DE FINALIZACIÓN (SEGÚN CONTRATO)

15/12/2021

MONTO DEL CONTRATO O CONVENIO

\$257.300.000

MONTO PROGRAMA JAC

\$172.000.000

MONTO FONDO EMPRENDER

\$ 85.300.000

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- FORTALECER las capacidades solidarias y el reconocimiento de habilidades para la integración y trabajo en comunidad.
- CREAR procesos de dirección participativa mediante la planeación, ejecución y evaluación permanentes que den respuesta a las necesidades, problemas y expectativas de las comunidades y sujetos de acción empresarial.
- BRINDAR herramientas para la participación democrática y la vida en comunidad mediante el emprendimiento comunal.
- APOYAR procesos de formulación de proyectos de emprendedores que requieran acompañamiento para la convocatoria de fondo emprender cerrada para Manizales en articulación con entidades de la red regional de emprendimiento de Caldas.

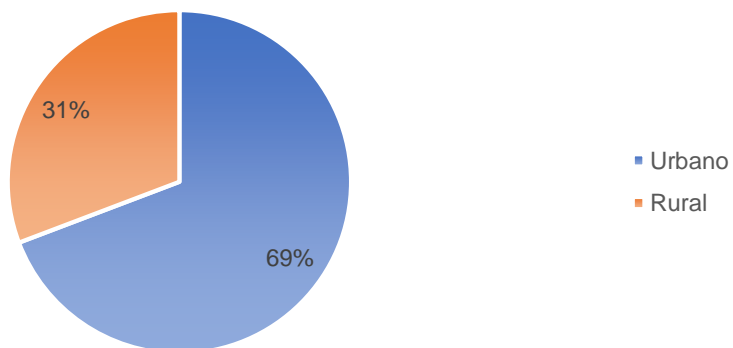
# RESULTADOS OBTENIDOS – FASE 1

Acercamiento con  
30 Juntas de  
Acción Comunal

Participación y  
fortalecimiento en  
el desarrollo de  
capacidades de 26  
Juntas de Acción  
Comunal

Acompañamiento y  
consolidación de 20  
proyectos  
comunitarios

Zona de las JAC atendidas

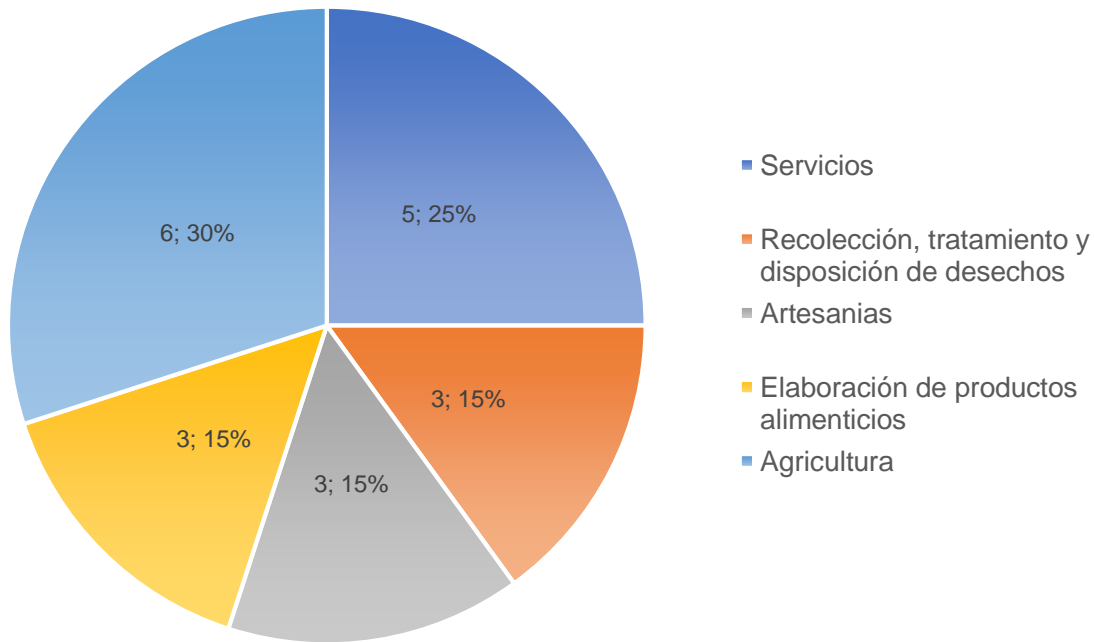


IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO EN MÁS  
DE 150 PERSONAS QUE HACEN PARTE DE  
LAS JAC

Zona Urbana: 18 JAC  
Zona rural: 8 JAC

# RESULTADOS OBTENIDOS – FASE 2

Sectores a los que pertenecen los emprendimientos acompañados



## Acompañamiento grupal

578 horas acompañada a los emprendimientos de manera grupal

## Acompañamiento individual

484 horas acompañada a los emprendimientos de manera individual

## Productos entregados:

- Descripciones de las necesidades.
- Informes de validación de hipótesis.
- Modelos de negocio diseñados.
- Propuestas de valor validadas.
- Plan de inversión.
- Informe de tracción

# JAC – VILLA LUZ



**ANTES  
ESCOMBROS Y BASURAS**



**HOY  
HUERTA URBANA**



# JAC – VILLA CAFÉ



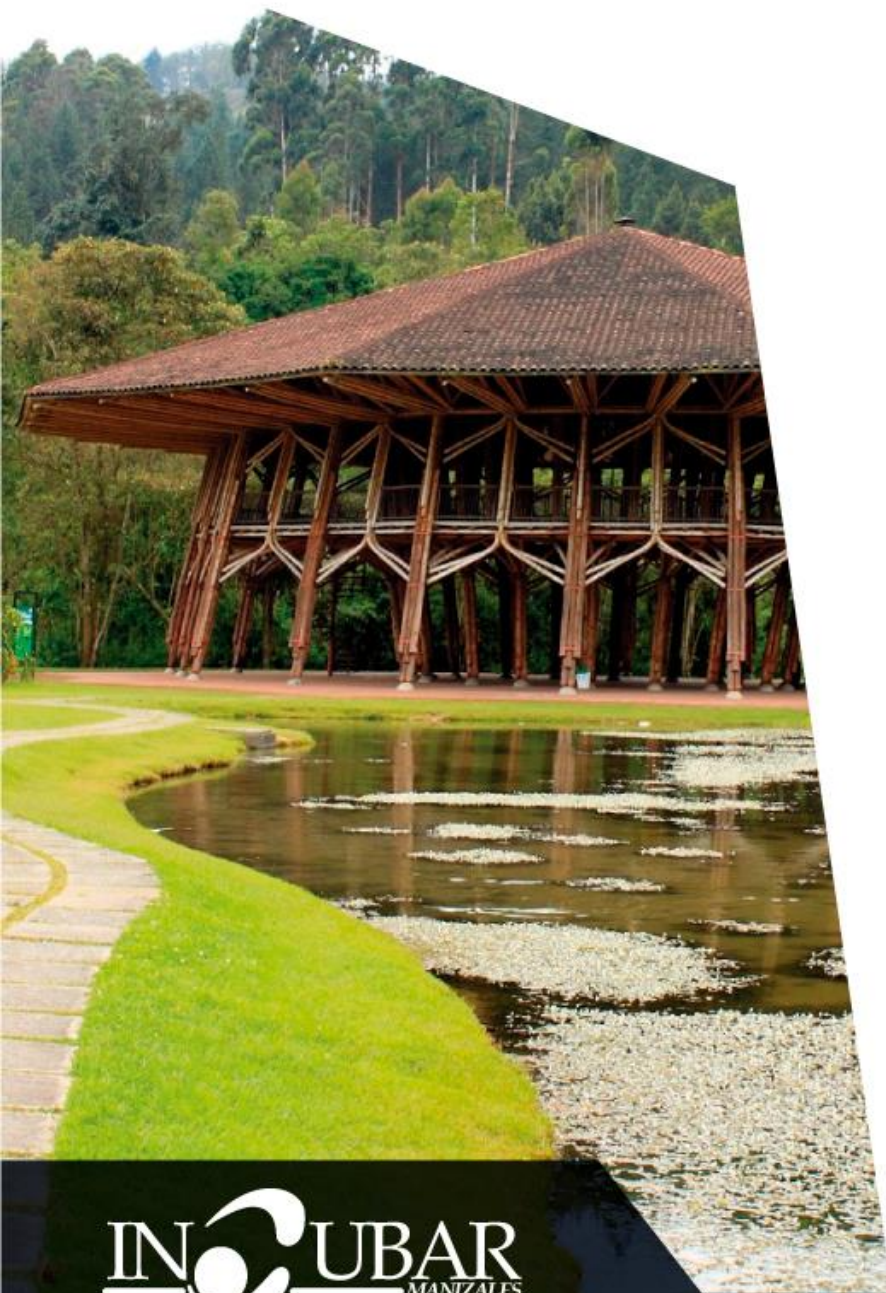
**ANTES**



**HOY**

# ENTREGA DE INCENTIVOS





# MUNICIPIO DE MANIZALES FONDO EMPRENDER



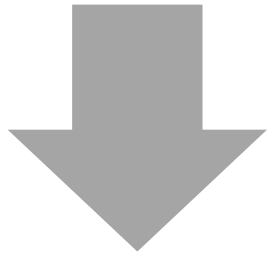
**Alcaldía de Manizales**  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

**INCUBAR**  
MANIZALES

# RESULTADOS OBTENIDOS



23 proyectos acompañados

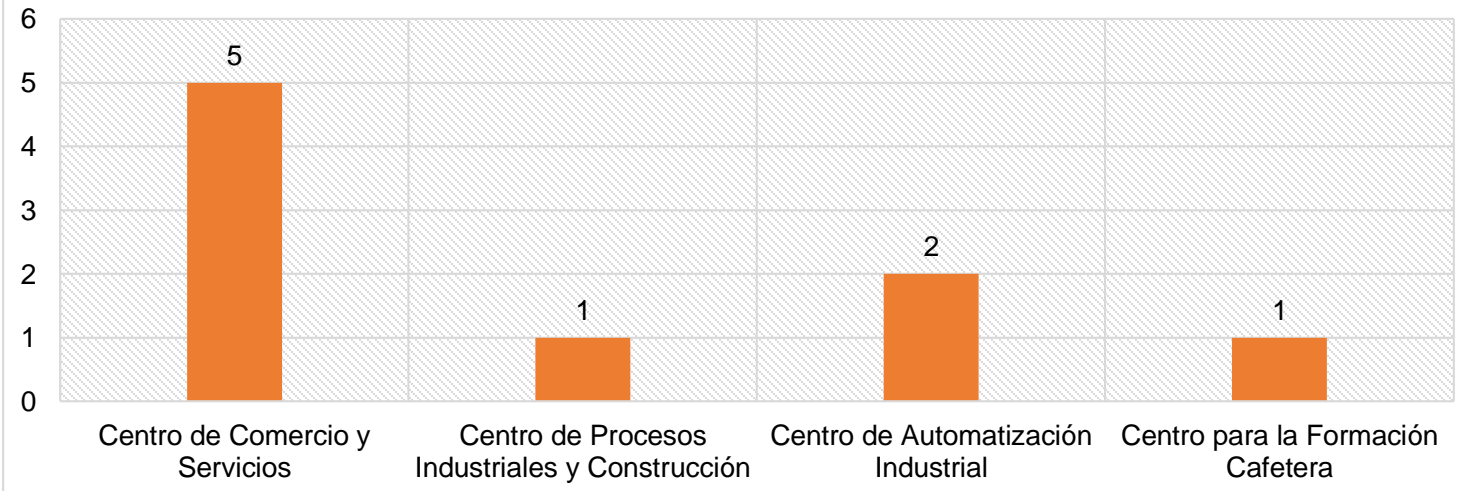


9 proyectos formalizados

**\$695.930.916 en recursos solicitados**

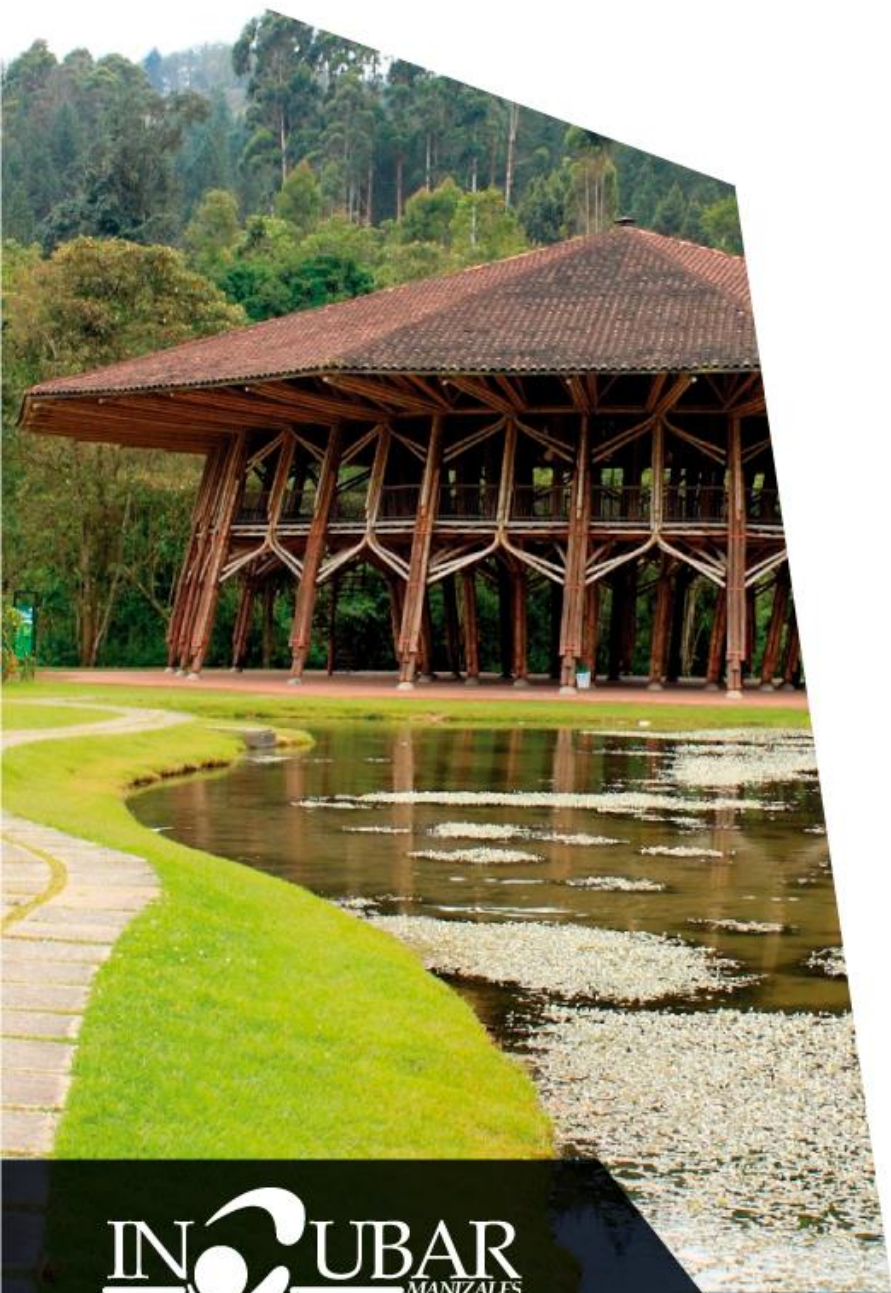
SECTOR A LOS QUE PERTENECEN LOS PROYECTOS FORMALIZADOS	CANTIDAD
SECCIÓN M (4AC 2020)-Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	1
SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras	3
SECCIÓN R (4AC 2020)-Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación	1
SECCIÓN I (4AC 2020)-Alojamiento Y Servicios De Comida	1
SECCIÓN S (4AC 2020)-Otras Actividades De Servicios	1
SECCIÓN Q (4AC 2020)-Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	2

**ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS FORMALIZADOS**



# LECCIONES APRENDIDAS

- Se identificó que las Juntas de Acción Comunal vinculadas al proceso no cuenta con la suficiente capacidad instalada, dado que en las 2 fases del proyecto participaron las mismas personas asociadas a las JAC.
- Algunas Juntas de Acción Comunal atendidas, responden más a espacios políticos y no a lo técnico, en donde la Influencia negativa y liderazgo negativo de las personas de las JAC que tomaban las decisiones, entorpecen el correcto desarrollo de los proyectos, a tal punto que los mismos emprendedores quisieran salirse del proceso.
- El algunos sectores, los proyectos comunitarios son liderados por unas pocas personas y no cuentan con el suficiente apoyo por parte de los demás miembros de las Juntas de Acción Comunal y de la comunidad en general.
- Se detecta una necesidad real de apoyos a emprendimientos comunitarios no tradicionales. Los emprendimientos comunitarios tienden a ser una solución práctica a problemáticas sociales y son pocos los actores que le apuestan a este tipo de dinámicas.
- El acercamiento con las JAC y el apoyo al emprendimiento comunal permiten tener una mayor visibilidad sobre las necesidades que se tienen en la comunidad manizaleña, así como las capacidades y potencial que se tiene en las personas de la comunidad para satisfacer estas necesidades básicas en particular, como son: el desempleo, salud, educación, mejoramiento ambiental, entre otros.
- La identificación temprana en la etapa en la cual se encuentra el proyecto (ideación y fortalecimiento), permite generar estrategias particulares en el acompañamiento, de acuerdo a la fase en la cual se encuentra el proyecto y las necesidades arrojadas para cada uno de los mismos, con el fin de ser consolidados.



# RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS DEL EJE CAFETERO

# LOGROS

## INDICADORES DE EXITO



### Formación

- **63** emprendedores formados en talleres de alto nivel.
- **42** horas de formación a emprendedores
- **19** horas de formación a inversionistas.



### Presentación

- **37** oportunidades de inversión presentadas a más de **20** ángeles inversionistas.
- **2** espacios de networking con inversionistas de la región.



### Sectores

- Foodtech
- Educación
- Economía circular
- SaaS
- Tecnología
- Arquitectura y construcción
- Logística
- BPO



### Inversión

- **1** inversión realizada (2020-2021)

# PLANEACIÓN RAI 2022



- **Formación** de alto nivel para emprendedores en temas de:
  - Alistamiento financiero para gestión de inversión
  - Valoración de empresa
  - Pitch para inversión.
- **Formación** de alto nivel para inversionistas:
  - Plataforma de formación “academia de la inversión”
  - Charlas con speakers en temas de inversión.
- Presentación mensual de **oportunidades de inversión**
  - Desayuno presentación de oportunidades: presentación de 3 a 5 empresas de alto potencial a ángeles inversionistas.
  - Café de inversión: presentación de oportunidades + Charla con speaker.
  - Demoday.
- 2 espacios de **Networking** presencial para inversionistas.

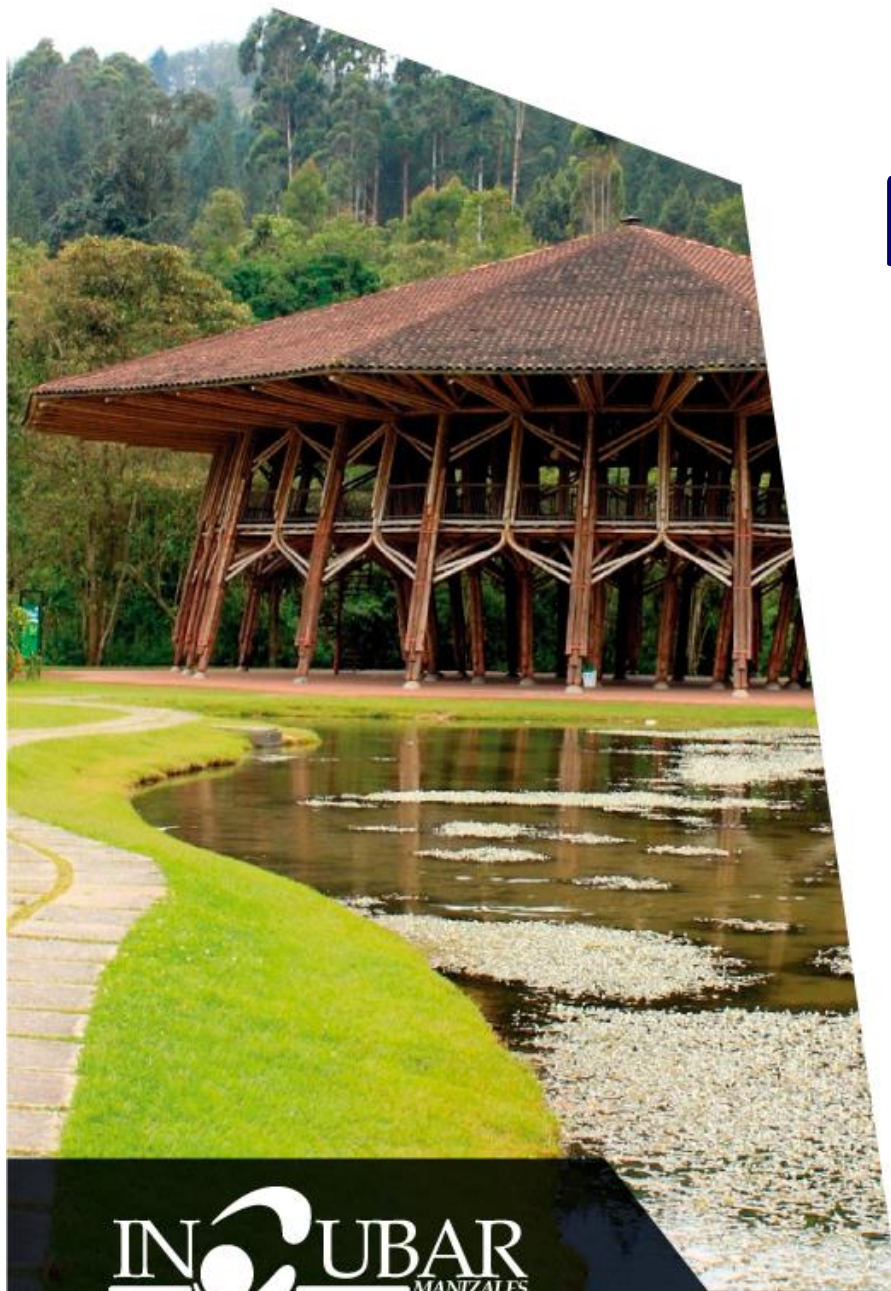


# Vertical EMPRENDEDORES

# INDICADORES AÑO 2021

## VERTICAL EMPRENDEDORES

	PROGRAMA	EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS	HORAS ASESORÍA	HORAS MENTORÍA	ENTRENAMIENTOS / CÁPSULAS	EVENTOS DE RELACIONAMIENTO	EMPRESARIOS DE BASE TECNOLÓGICA	VENTAS TOTALES EMPRESARIOS ACOMPAÑADOS
	500 MICRONEGOCIOS MANIZALES	600	400	-	20	5	7	\$ 773.790.108
	LABS START UP (APPS.CO)		501	683	4	5	20	\$ 18.394.828.273
<b>TOTALES</b>		<b>600</b>	<b>901</b>	<b>683</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>\$ 19.168.618.381</b>



# MUNICIPIO DE MANIZALES

## PROGRAMA 500

### MICRONEGOCIOS

500 **Micro  
negocios**  
MANIZALES



**Alcaldía de Manizales**  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

**INCUBAR**  
MANIZALES

PACTO POR LA  
**Reactivación**  
y el Crecimiento



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

# 500

## Micro negocios

---

### MANIZALES

Se diseña y se desarrolla como un programa de la Alcaldía de Manizales, operado por Incubar Manizales, **dirigido a pequeñas unidades de negocio, tanto formales como informales del municipio.**

Consistió en generar una dinámica enfocada al FORTALECIMIENTO de PEQUEÑAS unidades productivas a través de un acompañamiento en áreas clave del negocio y de mayor necesidad para que los micronegocios avancen. Este programa además hizo parte del proceso de reactivación económica de la ciudad.

*\*Es el primer programa que se ejecuta donde emprendimientos informales en el municipio, pueden recibir acompañamiento para su fortalecimiento empresarial.*

# 500 Micro negocios MANIZALES

PACTO POR LA  
**Reactivación**  
y el Crecimiento



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

**2021**

5 iteraciones = **600** micronegocios impactados en total. ✓

**2022** ★

**Versión 1.0:** (Metodológicamente igual al 2021):  
Para 3 iteraciones más = **300** micronegocios a impactar.

**Versión 2.0:** (Para graduados de 500 Micronegocios,  
continuación del programa en fortalecimiento empresarial):  
2 iteraciones = **200** micronegocios a impactar.

**Versión 1.0 + Versión 2.0 =  
500 micronegocios en total a impactar en 2022**

## Recorrido metodológico de cada iteración:



PACTO POR LA  
**Reactivación**  
y el Crecimiento



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD



PACTO POR LA  
**Reactivación**  
y el Crecimiento



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD

## En 2021 desarrollamos el acompañamiento para:

ITERACIÓN	EMPRENDEDORES IMPACTADOS	FECHA INICIO Y FIN
1	106	Del 8 de abril al 2 julio
2	129	Del 24 mayo al 13 de agosto
3	112	Del 7 de julio al 30 de septiembre
4	142	Del 24 de agosto al 17 de noviembre
5	111	Del 9 de agosto al 3 de diciembre.
<b>Total:</b>	<b>600</b>	

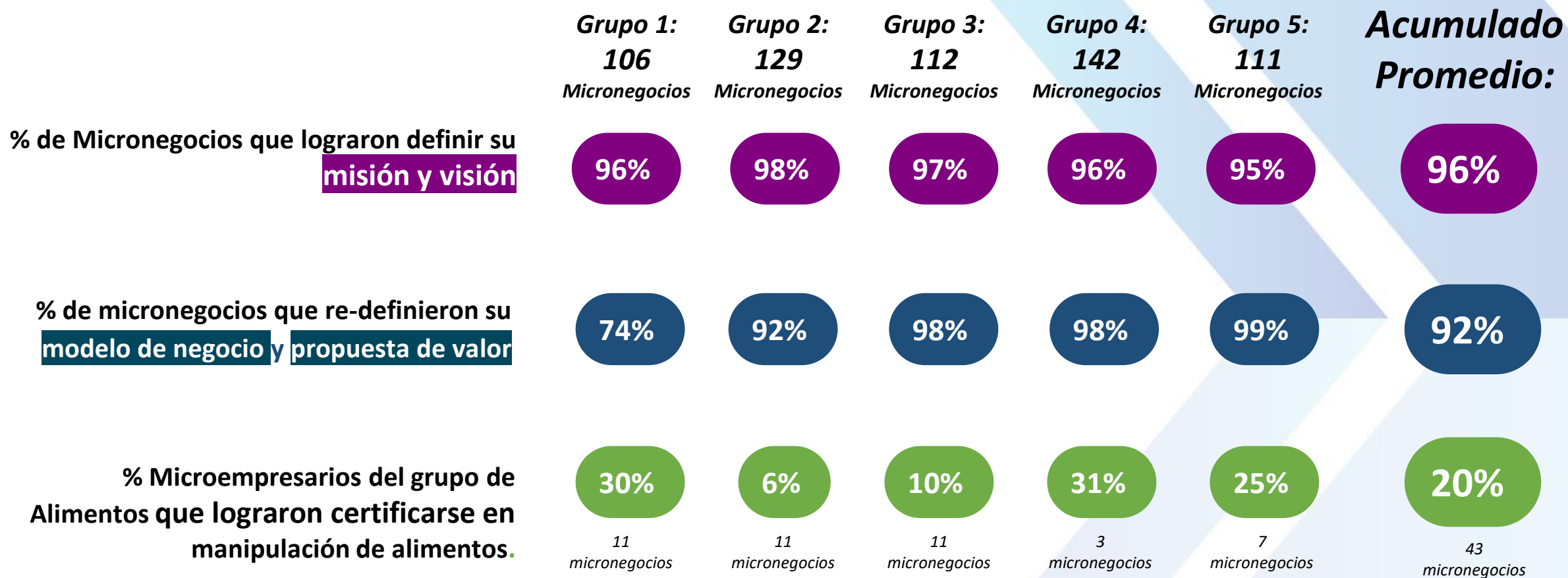
\*Cada iteración tuvo una duración de 12 semanas.

## Indicadores Resultados 500MN 2021

	Grupo 1: 106 Micronegocios	Grupo 2: 129 Micronegocios	Grupo 3: 112 Micronegocios	Grupo 4: 142 Micronegocios	Grupo 5: 111 Micronegocios	Acumulado Promedio: (600 Micronegocios)
<b>Indicador de Formalización General</b>	38,7%	31,8%	22,3%	28,9%	27,9%	<b>29,8%</b>
<b>% Variación de Ventas</b> % de variación de ventas promedio mensuales al finalizar el programa	24,1%	25,2%	18,5%	19,6%	15,2%	<b>20%</b>
<b>Conservación de Empleos</b>	204	238	186	282	211	<b>1121</b>

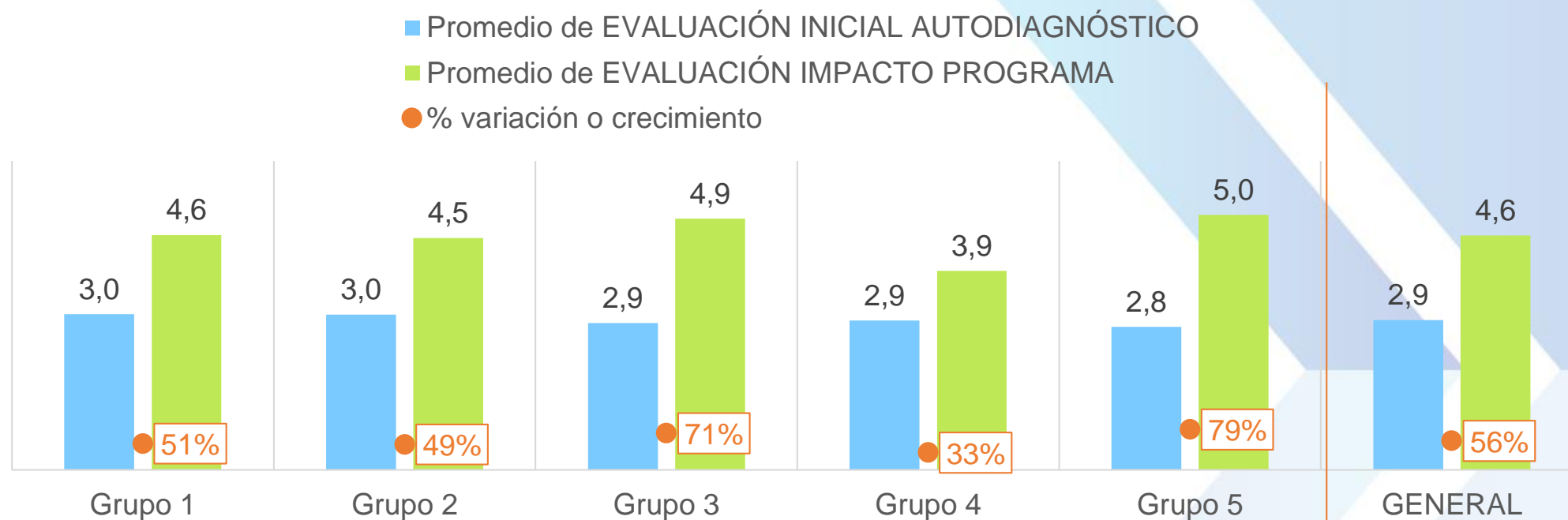


## Indicadores Resultados 500MN 2021



## Indicadores Resultados 500MN 2021

Evolución e Impacto del Programa en Estado Inicial vs Final por Iteración  
Resultados Diagnóstico vs Resultados Medición de Cierre



Crecimiento promedio en evaluación de diagnóstico a nivel general tras lo desarrollado en el programa para micronegocios.

56%



## Indicadores Resultados 500MN 2021

HORAS DE ASESORIA EN TOTAL	400 Horas
MICRONEGOCIOS BENEFICIADOS CON INCENTIVO ECONOMICO	300 Micronegocios beneficiados con \$200.000 pesos c/u, dirigidos a fortalecer procesos comerciales o claves del negocio.  <i>Total recursos entregados:</i> <b>\$60.000.000</b>
# de MICRONEGOCIOS DIGITALES IMPACTADOS	7 micronegocios

# LECCIONES APRENDIDAS

1. Subsectores con mejor participación y compromiso durante el desarrollo del programa: comercio, arte, joyería, textiles y otros, y el sector de servicios.
1. Alimentos y transformación tuvieron una mejor participación que los micronegocios de alimentos con establecimiento.
1. Las asesorías en temas de modelo de negocio, planeación, mercadeo y finanzas fueron clave para los resultados obtenidos y aprendizajes de los microempresarios.
1. Necesidades en: marketing digital, redes sociales, temas legales asociados al emprendimiento, y en la preparación comercial para asistir a ferias y eventos comerciales.
2. El rol de los asesores se limita sólo a los espacios de asesoría y talleres teórico-prácticos.
1. Idoneidad, puntualidad, motivación, temas tratados, duración de las asesorías, herramientas y plataformas utilizadas es la percepción de los micropresarios de los asesores.
1. La coordinación y planeación de actividades en detalle con tiempos oportunos de antelación y agendas, con el fin de contar con un buen soporte logístico, de comunicación.
1. En la organización y desarrollo de informes de seguimiento, es importante la estructura y alienación con los alcances puntuales del proyecto, para una mejor comprensión y entendimiento de todas las partes con el avance del programa. }



**UNIVERSIDAD ICESI**  
**PROGRAMA LABS START UP**  
**\*PROGRAMA APPS.CO\***

## **GESTIÓN COORDINADA ENTRE MINTIC E INNPULSA COLOMBIA, QUE SE HA MATERIALIZADO CON LA SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 800/013-2021**

OBJETIVO: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex, actuando en su condición de administradora del programa INNPULSA COLOMBIA, en función de consolidar la iniciativa APPS.CO, habilitando el desarrollo de estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia

### **Departamentos atendidos:**

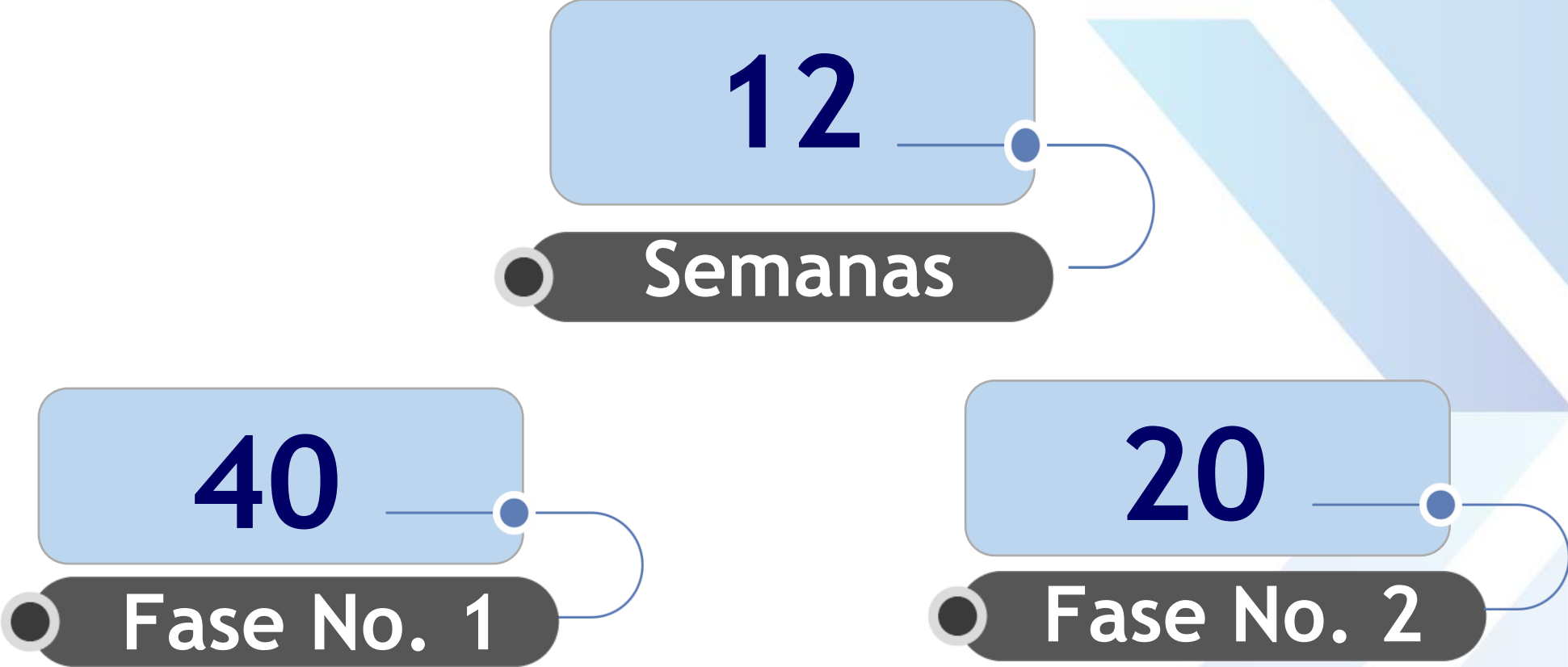
Antioquia, Quindío, Risaralda, Caldas, Valle del Cauca, Putumayo.

**ESTADO: LIQUIDADO**

## ROL DE INCUBAR MANIZALES

- Incubar Manizales inició su operación como aliado coordinando tres (3) regiones.
- Debido a los cambios que surgieron durante la ejecución, Incubar Manizales continuó la ejecución del Programa a la par con la Universidad ICESI.
- Incubar Manizales desarrollo y ejecutó actividades de la Gerencia del Programa.
- Igualmente Incubar Manizales apoyo y desarrollo otras muchas actividades que no estaban asignadas.

# DURACIÓN DEL PROGRAMA





# EMPRESAS PARTICIPANTES2

Valle del Cauca	9
Antioquia	4
Risaralda	3
Caldas	3
Quindío	1



## HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DEL PROGRAMA



## HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO POR INCUBAR MANIZALES



## VENTAS Y CRECIMIENTO

**\$18.394.828.273=**

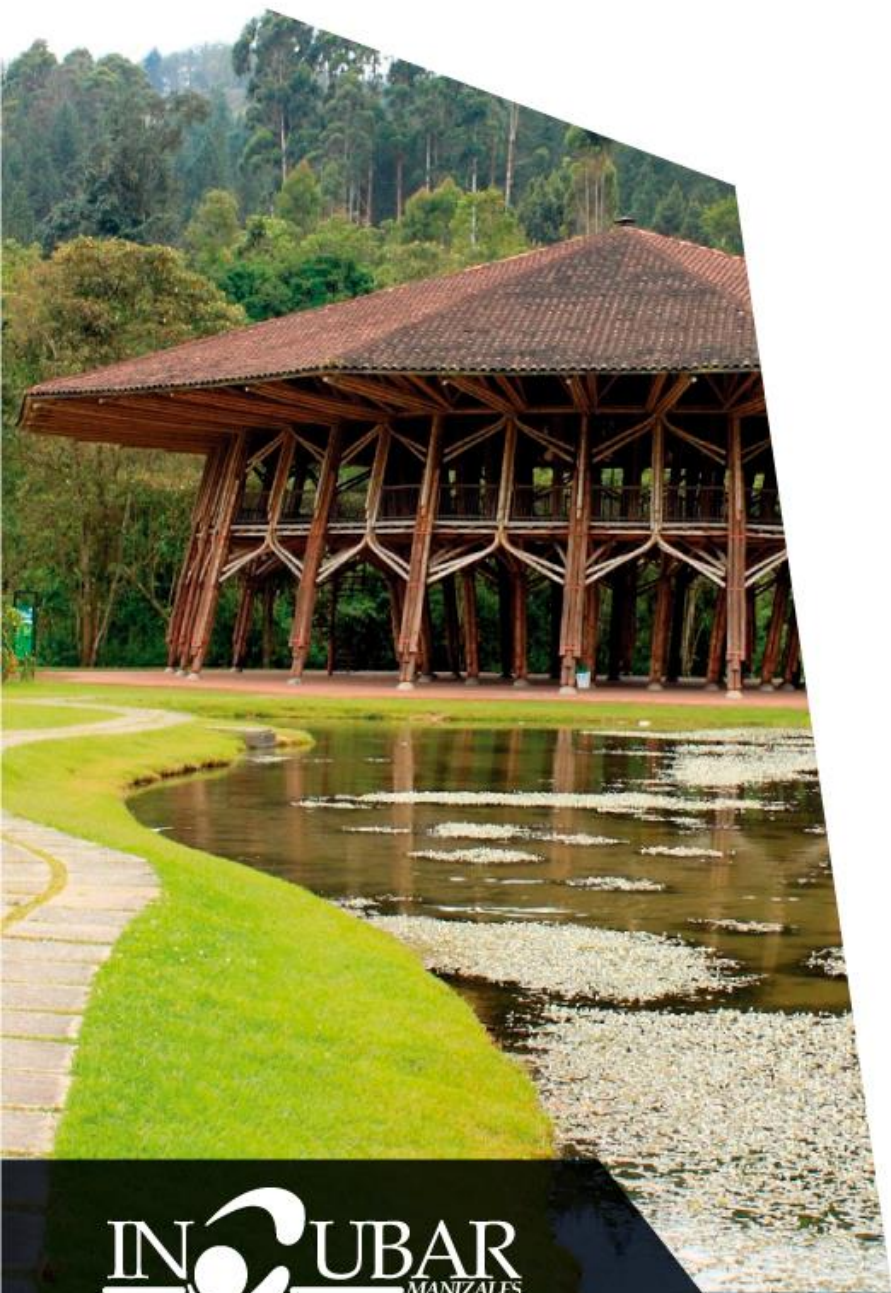
**VENTAS TOTALES**

**101%**

**CRECIMIENTO**

**58% DEL  
PRESUPUESTO**

**% EJECUTADO POR INCUBAR**



# PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN, PROYECTOS Y COMPETITIVIDAD PARA LA GESTIÓN PÚBLICA

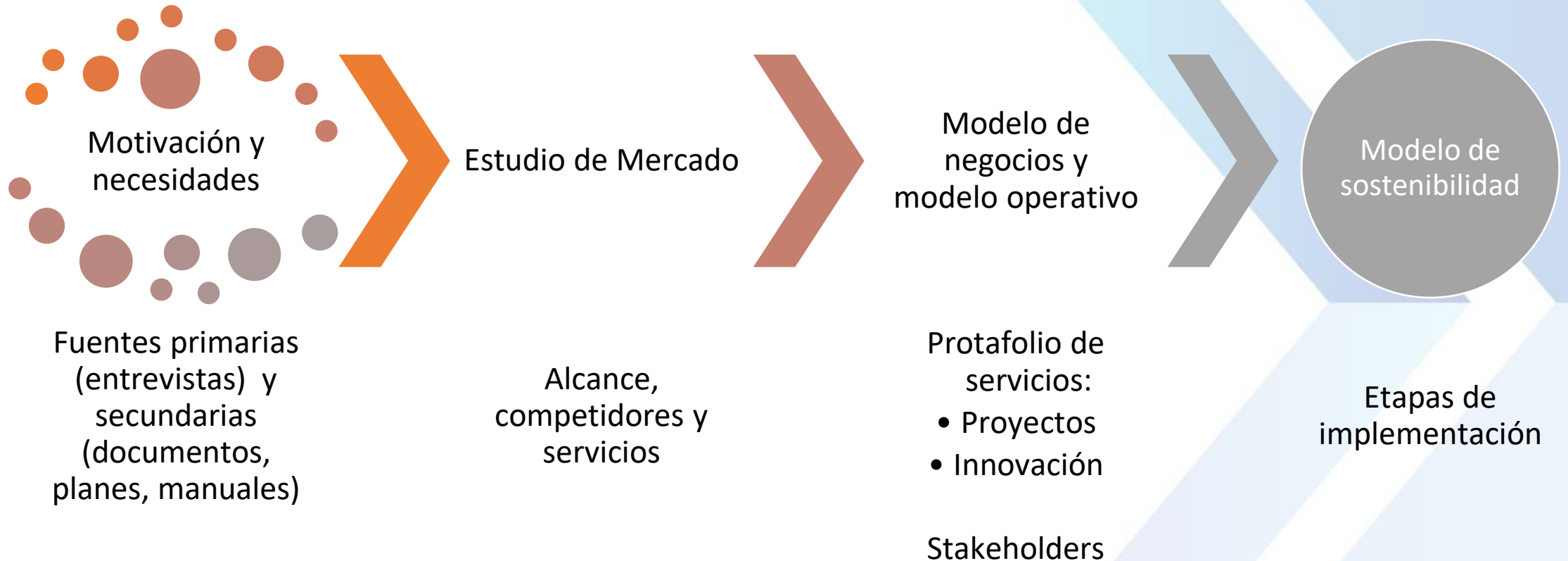


**OBJETIVO:** aunar esfuerzos económicos, administrativos y financieros, entre Infi-Manizales e Incubar Manizales, para la realización de un estudio que defina un modelo de sostenibilidad para un centro de innovación, proyectos y competitividad para la gestión pública para Manizales con alcance regional y nacional.



PROPÓSITO DE INFI	PROPÓSITO DE INCUBAR
Impulsar el progreso de una ciudad que NO se detiene	Generar desarrollo de ciudades intermedias con emprendimientos exponenciales
<b>RETO: CONVERTIR EL CAMINO DE LA PALMA EN UN ÍCONO DE INNOVACIÓN, PROYECTOS Y COMPETITIVIDAD PARA LA GESTIÓN PÚBLICA</b>	

# METODOLOGÍA APLICADA



# PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN

## TALLER: CARTA MAGNA

Teatro los Fundadores - Diciembre 01/2021

### OBJETIVO

Conceptualizar y visionar el centro de innovación, proyectos y competitividad para la gestión pública de Manizales. El propósito de poder enmarcar un norte conceptual con los diferentes actores del centro.



# PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN

## ENTREVISTAS

1. People Contac
2. Asociación Cable Aéreo Mzles
3. Ideas Más
4. Secretaria de Medio Ambiente
5. InfiManizales
6. Lotería de Manizales
7. Secretaria de Hacienda
8. Terminal de Transportes





# PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN

## Estado actual

Ajuste de información para la presentación del resultado al equipo directivo de Infi Manizales

Presentación con revisión interna 14 de marzo

Presentación a equipo directivo de InfiManizales  
15 de marzo

## Capacidades de Incubar en el modelo

- Formulación y Gestión de proyectos
- Gestión de portafolio de proyectos
- Gestión de fuentes de financiación
  - Operación de convocatorias de proyectos (TDR-convocatoria-selección-operación y cierre)
  - Gestión de la innovación
  - intraemprendimiento



# PROYECTOS ESTRATÉGICOS

# PROYECTO - REGALÍAS

**Incremento de la competitividad del ecosistema de incubación de empresas de base tecnológica a través de procesos sofisticados de generación gestión y transferencia de conocimiento, en el Departamento de Caldas**



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES

Entidad Ejecutora



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

Entidades Aliadas

Entidades de  
apoyo

SENA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – MANIZALES  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO



**Total:** \$4.490.400.005  
**FCTel-SGR:** \$3.614.066.664  
**Contrapartida:** \$ 876.333.334  
**Supervisión:** \$180.000.000



**Plazo de ejecución:** 24 meses  
**Ejecutor:** Universidad de Manizales  
**Contempla:** Supervisión

# PROYECTO - REGALÍAS

## ESTADO ACTUAL

**Por firma de acta de inicio y primeras contrataciones / antes de finalizar marzo**

## EQUIPO DE TRABAJO A VINCULAR PARA LA INCUBADORA

- Gestor de Incubación y aceleración
- Gestor en servicios industriales
- Gestor comercial
- Gestor de proyectos
- Líder de transformación digital
- Líder de gestión administrativa y financiera

## CAPACIDADES QUE SE FORTALECEN

- Incubación y aceleración de empresas de base tecnológica
- Articulación y gestión de conocimiento
- Gestión comercial y modelo de negocios
- Red de asesores (certificado consultores) y mentores
- Red de ángeles inversionistas
- Plataforma digital
- Tecnologías 4.0

A group of people are gathered around a wooden table in a meeting or collaborative work environment. They are looking at various devices including laptops and tablets. There are small potted plants on the table. The background is a dark blue geometric pattern.

# PLAN DE TRABAJO 2022

# ÁRBOL ESTRATÉGICO

## FINANCIERA

KPI 2. Incremento de empresas nuevas creadas y aceleradas por año, con punto de equilibrio al menos en el segundo año

KPI 1. % Incremento de la utilidad operativa de la Incubadora por año  
% incremento de la sostenibilidad

KPI 3. Nro de empresas DE BASE TECNOLÓGICA con servicios de alto valor implementados

KPI 4. % de incremento de clientes con servicios recurrente

## CLIENTES Y MERCADO

Mejorar la claridad del segmento y la oferta

Mejorar la percepción de valor de mercado

Incrementar la recurrencia de servicios o proyectos

## PROCESOS INTERNOS

KPI 5. Nro servicios consolidados de alto valor en la Incubadora

Modelo de negocio con aceleración fortalecido

Gestionar el portafolio de alto valor para empresas

Gestionar u operar exitosamente proyectos y servicios

## RR.HH.

Incrementar el equipo de trabajo y generar trabajo en red

Fortalecer capacidades del equipo de trabajo

# METAS ASOCIADOS A KPI'S

OBJETIVO ESTRATÉGICO	KPI	META 2022
<p>Garantizar la sostenibilidad, posicionamiento y el crecimiento de la Incubadora a través de la articulación a la política pública y la actualización del modelo de negocios de la misma.</p>	<p>% Incremento de la utilidad operativa de la Incubadora por año</p>	<p>Margen Operativo 2018: 2,68%                      Margen Operativo 2019: 16,92%                      Pérdida Operativa 2020: -                      Margen Operativo 2021: 4,93%                      Margen Operativo 2022: 10%</p>
	<p>Incremento del % de sostenibilidad de la incubadora con relación al año anterior</p>	<p>2019: 71,31% de sostenibilidad                      2020: 76% de sostenibilidad                      2021: 100% de sostenibilidad                      2022: 100% de sostenibilidad                      meta de ingresos \$920.000.000</p>
<p>Dinamizar la creación y aceleración de empresas sostenibles e innovadoras en los sectores tecnológico y de base tecnológica, soportado en la operación de programas de emprendimiento y la prestación de servicios de alto valor.</p>	<p>Incremento de empresas nuevas creadas y aceleradas por año con punto de equilibrio al menos en el segundo año</p>	<p>15 empresas nuevas aceleradas                      15 empresas superando punto de equilibrio                      10 empresas con estrategias de financiación                      25 emprendimientos de base tecnológica acompañadas</p>
<p>Asistir a empresas con interés en la innovación, en su proceso de crecimiento empresarial a través de un portafolio de servicios de alto valor agregado.</p>	<p>Nro servicios consolidados de alto valor en la Incubadora</p>	<p>Emprendimiento corporativo                      Innovación abierta                      Economía circular                      Red de Ángeles Inversoristas</p>
	<p>Incremento de clientes con servicios recurrentes</p>	<p>10% de clientes de un total de 90 atendidos el año 2021                      Operación de programa RSE de InfiManizales</p>

# PRESUPUESTO 2022

## INGRESOS 2022

Nro	INGRESOS POR PROYECTOS CONTRATADOS Y EN EJECUCIÓN EN 2022						
	ENTIDAD	PROYECTO O PROGRAMA	INGRESOS POR PROYECTO	MES DE INGRESO	INGRESOS 2022	COSTOS	CONTRIBUCIÓN PARA DESARROLLO
1	iNNPulsa	Aldea	389.293.000	Julio de 2021 a Febrero de 2022	184.517.200	129.162.040	55.355.160
<b>TOTAL INGRESOS POR PROYECTOS CONTRATADOS Y EN EJECUCIÓN</b>			<b>389.293.000</b>		<b>184.517.200</b>	<b>129.162.040</b>	<b>55.355.160</b>

Nro	INGRESOS POR PROYECTOS PRESENTADOS EN EL 2021						
	ENTIDAD	PROYECTO O PROGRAMA	INGRESOS POR PROYECTO	MES DE INGRESO	INGRESOS 2022	COSTOS	CONTRIBUCIÓN PARA DESARROLLO
2	Municipio de Manizales	Programa Micronegocios 1.0 y 2.0	103.200.000	Febrero a noviembre	139.660.595	27.932.119	111.728.476
3	Municipio de Manizales	Programa Elévate 1.0	74.799.900	Febrero a noviembre	74.799.900	14.959.980	59.839.920
4	Municipio de Manizales	Programa Sofisticación	89.244.167	Febrero a noviembre	89.244.167	26.773.250	62.470.917
5	Gobernación de Caldas	Programa 500 Micronegocios Caldas	265.000.000	Febrero a noviembre	265.000.000	242.600.000	22.400.000
6	Universidad de Santander	Capacitación de alto Nivel para Mentores	9.991.550	Febrero a noviembre	9.991.550	5.000.000	4.991.550
7	SGR Ciencia, Tecnología e Innovación	Fortalecimiento de la cadena de valor de	680.000.000	Mayo a diciembre	204.000.000	102.000.000	102.000.000
<b>TOTAL GESTIONADO Y APROBADOS PARA EJECUTAR EN 2022</b>			<b>1.222.235.617</b>		<b>782.696.212</b>	<b>419.265.349</b>	<b>363.430.863</b>

<b>TOTAL GESTIONADO AL DE 18 MARZO DE 2022</b>			<b>1.611.528.617</b>		<b>967.213.412</b>	<b>548.427.389</b>	<b>418.786.023</b>
--	--	--	----------------------	--	--------------------	--------------------	--------------------



# PRESUPUESTO 2022

## COMPORTAMIENTO DE INGRESOS vs GASTOS 2022

META DE INGRESOS A DIC 2022	\$	920.000.000
% Margen de Contribución esperado		30%
<b>META MÍNIMA DE MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	<b>\$</b>	<b>276.000.000</b>
<b>PRESUPUESTO EGRESOS 2022</b>	<b>\$</b>	<b>275.893.680</b>

## PROYECTOS GESTIONADOS

INGRESOS POR MARGEN DE CONTRIBUCIÓN GESTIONADOS 2022 A LA FECHA		418.786.023
% DE CUBRIR LOS EGRESOS 2022		152%

# PRESUPUESTO 2022

## EGRESOS 2022

CONCEPTO	TOTAL AÑO
<b>HONORARIOS</b>	<b>184.983.800</b>
Dirección Ejecutiva	36.600.000
Gestor de Proyectos 1	19.666.700
Coordinador Unidad de Incubación y aceleración	4.800.000
Gestor de Proyectos 2	22.500.000
Gestor de Proyectos 3	22.500.000
Apoyo Operativo ejecución Proyectos	3.666.700
Apoyo Ángeles Inversionistas	14.750.000
Administrativa y Contable	34.500.000
Contabilidad	14.000.400
Revisoría Fiscal	12.000.000

67% de los egresos

- Gestores de proyectos 1, 2 y 3 a partir de abril. Actualmente están por los gastos de Aldea Explora.
- Coordinador por convenio con Alcaldía de Manizales hasta noviembre, valor mes adicional por incremento 2022 por \$200.000.
- Apoyo operativo 3 meses del año, los otros 9 por el convenio con Alcaldía de Manizales

# PRESUPUESTO 2022

## EGRESOS 2022

<b>GASTOS LEGALES</b>	<b>8.000.000</b>
Registro Mercantil y RUP	4.000.000
Otros Registros ante Cámara de Comercio	400.000
Impuesto de Industria y Comercio	3.600.000
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>25.872.000</b>
Obligaciones Financieras	12.672.000
Gastos Financieros	13.200.000
<b>SUBTOTAL EGRESOS</b>	<b>270.484.000</b>
<b>Imprevistos 2% sobre Gastos</b>	<b>5.409.680</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>275.893.680</b>

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>51.628.200</b>
Arrendamiento (Coworking)	4.563.000
Teléfono y comunicación	0
Marketing y comunicaciones	3.600.000
Hostig y Dominio	1.600.000
Mensajería	200.000
Mantenimiento y reparaciones	3.000.000
Gastos de viaje (Tiquetes, peajes, alojamiento)	4.000.000
Depreciaciones	0
Gastos de representación	1.850.000
Aseo y Cafetería	0
Papelería	840.000
Combustibles y lubricantes	220.000
Transporte urbano (Taxis y buses)	180.000
Servicio de comedor (Alimentación)	200.000
Parqueaderos	220.000
Amortización Intangible	30.000.000
Renovación Licencia Contapyme	200.000
Custodia del Archivo	955.200